

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

GRUP  RTIZ
compromiso sostenible



ÍNDICE

1. ALCANCE Y OBJETO DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO	Pág. 3
Alcance	
Objeto	
2. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO	Pág. 6
Misión, visión y valores	
Empresa Matriz	
Modelo de negocio	
Grupo Ortiz en el mundo	
Triple cuenta de resultados	
3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	Pág. 12
4. COMPROMISO DE GRUPO ORTIZ	Pág. 15
4.1 BUEN GOBIERNO	Pág. 18
Órganos de Gobierno	
Modelo de prevención de delitos	
Ciberseguridad	
Comunicación y Transparencia	
4.2 CADENA DE VALOR	Pág. 34
Comunidades locales	
Acción social	
Clientes	
Cadena de suministro	
4.3 PERSONAS	Pág. 45
Empleo	
Política de Recursos Humanos	
Igualdad y Conciliación	
Formación	
Derechos Humanos	
Seguridad y Salud en el trabajo	
4.4 MEDIO AMBIENTE	Pág. 63
Política de Gestión Ambiental	
Economía Circular y Gestión de Residuos	
Protección a la biodiversidad	
4.5 CAMBIO CLIMÁTICO	Pág. 69
Política y estrategia	
Huella de Carbono	
Eficiencia energética	
Sensibilización	
4.6 INNOVACIÓN	Pág. 78
Política de Innovación	
Principales proyectos de Innovación	
ANEXO I. DATOS CUANTITATIVOS DE PLANTILLA	Pág. 82
ANEXO II. TABLA DE RELACIÓN DE INDICADORES DE ESTÁNDARES GRI	Pág. 84



GOAL REVIEW

1. ALCANCE Y OBJETIVOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

I'm committing to 3 writing
sessions next week and
publishing 2 articles to stay
on track for my goal.

ARTICLES PUBLISHED

1. Alcance y Objetivo del Estado de Información No Financiera Consolidado

102-14, 102-46, 102-50, 102-54, 102-55, 102-56

ALCANCE

De acuerdo con los requerimientos de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, relativos a la divulgación de información no financiera y diversidad, se redacta el presente informe que recoge el Estado de Información No Financiera de Grupo Ortiz (EINF) correspondiente al ejercicio 2019, dirigido a nuestros Grupos de Interés y a la sociedad en general.

En él se recogen los principales resultados de la actividad del Grupo, así como información de los avances realizados durante 2019 en relación con las siguientes áreas: Buen Gobierno, compromiso con los Derechos Humanos, Investigación, Desarrollo e Innovación, respeto al Medio Ambiente y cuidado de las personas.

Su contenido ha sido elaborado conjuntamente por la dirección de la empresa y sus empleados con el fin de definir los compromisos de Grupo Ortiz con el desarrollo sostenible a través de la mejora continua y la generación de valor compartido.

Nos encontramos inmersos en el sistema más vivo y dinámico que nunca ha existido. Las importantes transformaciones económicas y sociales a las que asistimos, y de las que Grupo Ortiz es parte activa, no son acontecimientos puntuales acotados en el tiempo, muy al contrario, definen su característica principal: un proceso continuamente cambiante.

Se trata de un contexto en el que la línea que separaba la solvencia técnico-económica y los valores empresariales -buen gobierno, respeto y protección del medio ambiente y compromiso social- ha desaparecido por completo. Hoy, nuestro comportamiento en cada uno de estos aspectos no solo afecta al resultado en los demás, sino que los alinea estratégicamente.

Es, en definitiva, un contexto exigente que nos obliga a renovar nuestro compromiso sostenible cada día para seguir siendo considerados un agente global.

Si Grupo Ortiz es una empresa viva con una larga historia es gracias a la capacidad de adaptación al cambio de todos los que la forman.

Son las personas las que, con su esfuerzo, formación continua y trabajando en equipos multidisciplinares, permiten al Grupo alcanzar sus objetivos. Todas son necesarias.

Continuaremos trabajando en esos proyectos que siempre hicimos y hemos perfeccionado y, también, continuaremos innovando cada día.

OBJETIVO

El presente estado de Información no Financiera Consolidado (EINF) forma parte del Informe de Gestión Consolidado de Ortiz Construcciones y Proyectos, S.A y Sociedades Dependientes, en adelante Grupo o Grupo Ortiz, y ha sido preparado de acuerdo con la normativa vigente -recogida en la ley 11/2018 que incorpora la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo- y los criterios de contenido de los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (GRI).

Su objetivo es ofrecer, a sus diferentes Grupos de interés y a la sociedad en su conjunto, toda la información relevante de GRUPO ORTIZ relacionada con sostenibilidad de forma detallada y clara, indicando nuestros compromisos con la Sociedad, el Medio Ambiente, Buen Gobierno, Cambio Climático, las Personas y la Innovación.

Se definen también nuestros compromisos para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por Naciones Unidas.

Para establecer nuestras prioridades y conocer los riesgos a los que nos enfrentamos realizamos un análisis de materialidad en el que identificamos los asuntos más relevantes para cada una de nuestras áreas de negocio.

Este informe desarrolla y pone de manifiesto toda la actividad que Grupo Ortiz realiza e integra en su propia actividad y estrategia del negocio, adoptando como único criterio para la toma de decisiones de la compañía, los criterios de sostenibilidad.

La firma Grant Thornton será la encargada de realizar la verificación externa de la información descrita en el presente informe que, en cumplimiento de lo estipulado en la ley 11/2018, recoge la información más relevante y de utilidad. Las entidades incluidas en este EINF Consolidado son las mismas que forman el perímetro de consolidación de la Información Financiera de Grupo Ortiz.

La información contenida en este documento complementa la publicada en otros informes del Grupo, como son:

- Cuentas Anuales Consolidadas.
- Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas.

Hecho Significativo

Desde diciembre 2019, el COVID-19, una nueva cepa de Coronavirus se ha extendido desde China a otros países, incluyendo España. Este evento afecta significativamente a la actividad económica a nivel mundial y, como resultado, a las operaciones y resultados financieros de las entidades. La medida en la que el Coronavirus impactará en nuestros resultados dependerá de desarrollos futuros que no se pueden predecir fiablemente, incluidas las acciones para contener la enfermedad o tratarla y mitigar su impacto en las economías de los países afectados.

El Grupo dispone de herramientas suficientes para hacer frente a estas circunstancias gracias a su estado de liquidez y a la disponibilidad de líneas de financiación adicionales que mantiene al cierre del ejercicio, así como a las cláusulas contractuales que prevén los impactos derivados de eventos de fuerza mayor y a la diversificación geográfica de nuestros negocios. Esto nos permitirá gestionar los riesgos derivados de estas circunstancias y la continuidad de la actividad y del negocio, de forma que no se prevé actualmente ninguna consecuencia derivada de faltas de cumplimiento contractuales a causa de la epidemia.

A la fecha de formulación, se desconocen los impactos económicos de la situación de crisis generalizada producida, y por tanto no es posible el realizar una cuantificación de los mismos.



2. DESCRIPCIÓN DEL GRUPO

Misión, Visión y Valores
Empresa matriz
Modelo de Negocio
Grupo Ortiz en el Mundo
Triple Cuenta de resultados

2. Descripción del Grupo

102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-15, 102-16, 102-31, 102-45, 201-4

Somos un grupo concesional global de infraestructuras y energía, con más de 60 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de energía renovable, servicios integrales en concesiones, infraestructuras sostenibles y actividad patrimonial.

Desarrollamos proyectos de calidad e inversiones que generen un impacto positivo en la vida de las personas y proporcionen un incremento de valor añadido.

Nuestro principal objetivo es la concesión de servicios básicos en diferentes países.

Somos Epecistas tanto de grandes proyectos de energía en todas sus facetas (generación, transporte, distribución de energía y operación y mantenimiento), como de grandes infraestructuras.

Desarrollamos proyectos de Real Estate para alquiler con perspectiva de crecimiento.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestra misión

Prestar servicios integrales en Concesiones, Energía renovable, Infraestructuras sostenibles e Ingeniería siendo fieles a nuestros valores.

Desarrollar proyectos e inversiones de contenido técnico y alta calidad que impacten positivamente en la vida de las personas y proporcionen un incremento de valor añadido.

Innovar y adaptarnos para contribuir al desarrollo sostenible allí donde intervenimos.

Nuestra visión

Ser referente global en el desarrollo y gestión en Concesiones, Energía, Infraestructuras e Ingeniería, haciendo de la innovación nuestra herramienta para alcanzar soluciones cada vez más eficientes y escalables: energía más limpia y accesible e infraestructuras sostenibles y resilientes.

Profundizar en la diversificación de nuestra actividad y en la generación valor añadido.

Contribuir, a través de nuestras áreas de actividad, a un desarrollo que posibilite que las generaciones actuales y futuras disfruten de una vida mejor y de un planeta más sostenible.

Los valores que nos definen



Comprometidos. Cumplimos nuestros compromisos.

Alineamos nuestra actividad con el mejor interés de nuestros clientes y de las comunidades donde actuamos. Cada proyecto que ejecutamos es una oportunidad para hacer realidad nuestro Compromiso Sostenible: impulsar el desarrollo económico, la protección del medioambiente y el progreso social.



Capaces

Por nuestra experiencia, que nos sirve de guía para buscar la excelencia técnica.

Por nuestro equipo humano multidisciplinar: una garantía de relaciones duraderas basadas en la confianza.

Por nuestra flexibilidad y adaptación al cambio, que nos hace ágiles en las decisiones y nos permite ser fieles a nuestros principios.



Fiabiles

Definimos nuestra estrategia con independencia. Sabemos que trabajar con honestidad y transparencia es invertir en el presente y futuro de nuestra empresa.

Evaluamos los riesgos con anterioridad para aportar siempre valor añadido y producir resultados que sean socialmente valiosos

EMPRESA MATRIZ

La empresa matriz de GRUPO EMPRESARIAL es **ORTIZ CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS S.A. con C.I.F. A.19001205**. En el año 1961 se constituye **Ortiz y Cía S.L.** En 1995 la sociedad modificó sus estatutos pasando a denominarse **ORTIZ CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS, S.A.** Mediante Junta General Ordinaria, de fecha 24 de junio de 2010, trasladó su domicilio social en Madrid, Avda. Ensanche de Vallecas, 44.

Su objeto social está descrito en sus estatutos sociales y consiste en:

- La contratación, gestión y ejecución de toda clase de obras y construcciones, tanto públicas como privadas.
- Realización de cualquier tipo de infraestructuras, instalación y obra destinada a edificación, carreteras, ferrocarriles, viales, pistas, puertos, obras hidráulicas y cualquier otra obra de instalación de carácter especial.
- La actividad inmobiliaria y urbanizadora, compraventa de bienes inmuebles y promociones.
- Adquisición, tenencia y disfrute de toda clase de valores mobiliarios por cuenta propia y la constitución o participación en otras sociedades que tengan por objeto social cualquier actividad análoga a la suya propia.

El pasado 16 de septiembre de 2019 se celebró Junta Universal en la que se acordó por unanimidad aprobar la Fusión por Absorción de la Sociedad **ORTIZ CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS, S.A.** como Sociedad Absorbente y **ORTIZ ÁREA INMOBILIARIA, S.A.U.**; **CONSTRUCCIONES ICMA-PROAKIS, S.A.U.**; **EMCA SOCIEDAD CONCESIONARIA, S.A.U.**; **ELECOR, S.A.U.**; **JUAN GALINDO, S.L.U.**; **TENDIDOS Y REDES DEL SUR, S.L.U.**; **ORTIZ INTERNATIONAL INVESTMENT, S.L.U.** y **ORTIZ ENERGÍA, S.A.U.** como Sociedades Absorbidas.

Sede Grupo Ortiz
Edificios Bioclimáticos
Complejo Empresarial "La Gavia"
Avda. Ensanche de Vallecas, 44
28051 Madrid

www.grupoortiz.com

GRUPORTIZ



MODELO DE NEGOCIO

Nuestras áreas de negocio:

Concesiones

- Transporte
- Sanitarias
- Energías renovables
- Aparcamientos
- Medioambiente
- Cultural
- Líneas eléctricas y Subestaciones

Patrimonial

- Oficinas
- Viviendas en alquiler
- Locales Comerciales
- Plazas de garaje
- Parking Ortega y Gasset
- Estación de Servicio
- Centro Deportivo

Energía

- Fotovoltaica
- Eólica
- Termosolar
- Plantas Cogeneración
- Biomasas
- Instalaciones eléctricas
- Instalaciones mecánicas
- Instalaciones térmicas
- Mantenimiento
- Servicios y eficiencia energéticos
- Líneas de transporte y distribución
- Mantenimiento de redes

Infraestructuras

- Infraestructuras de transporte
- Infraestructuras Hidráulicas
- Edificación
- Rehabilitación
- Obras Medioambientales
- Ingeniería y prefabricados
- Conservación de Infraestructuras de transporte
- Mantenimiento de zonas verdes
- Recogida de residuos
- Conservación y mantenimiento de inmuebles

GRUPO ORTIZ EN EL MUNDO

La actividad internacional de Grupo Ortiz comienza a desarrollarse de forma estratégica en el año 2010 y se centra en las áreas de negocio de concesiones, energía e infraestructuras, operando en 3 continentes y en 14 países.

En 2019 contamos ya con delegaciones consolidadas mediante sucursales y filiales en México, Colombia, Perú, Panamá y Japón. Ofrecemos soluciones con las mejores tecnologías apostando por la continua innovación y adecuándonos a las necesidades de nuestros clientes.

La facturación internacional en el ejercicio 2019 supone un 64% de la facturación total del Grupo. **El 78% de la cartera total es internacional.** Destaca la internacionalización de esta cartera en las áreas de energía que es un **85%** y en el área de construcción es un **53%**.

465 MWp Energías Renovables	680 Kms Infraestructuras Viarias	HOSPITAL MÉXICO y COLOMBIA Infraestructuras Sanitarias	3.600 PLAZAS Infraestructuras Aparcamientos	EDAR + 30.000 m2 Infraestructuras Medioambientales, Culturales y Deportivas
Evitadas 32.389 Tm de emisión de Co2	Creación de riqueza comunidades locales	Atención sanitaria a 650.000 personas	Movilidad menos contaminante	Cuidado del medio ambiente y acceso a la cultura y deporte

México

- 8 Proyectos Fotovoltaicos
- Hospital de Tepic

Guatemala, Honduras, Chile El Salvador

- 7 Proyectos Fotovoltaicos y O&M

Japón

- 7 Proyectos Fotovoltaicos

Rumanía

- 2 Infraestructura hidráulica

Italia, Francia

- 3 Proyectos Fotovoltaicos

Colombia

- Autovía Conexión Norte
- Autovía Transversal Signa
- Autovía Ruta del Caribe
- Acueducto para Metro
- Hospital Bosa

Bolivia

- Hospital de Potosí

Panamá

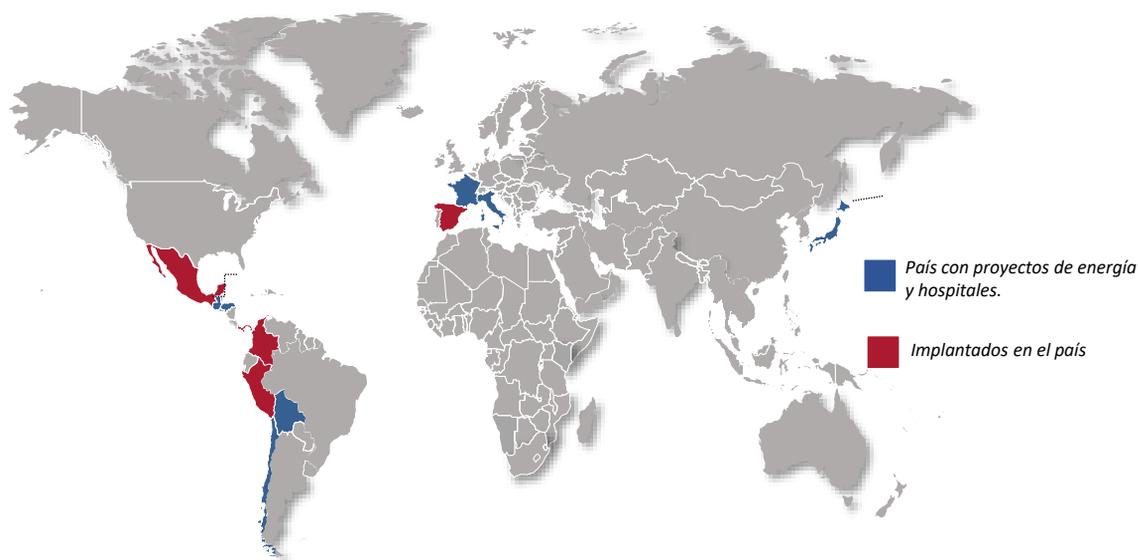
- Obras tratamiento de Aguas y Anillo Hidráulico
- Rehabilitación Catedral

Perú

- Hospital de Andahuayas
- Línea eléctrica + 2 subestaciones

España

- Infraestructuras de Autovía y AVE
- Distribución de Energía
- 1 Planta Termosolar
- 1 Parque Eólico
- 7 Proyectos Fotovoltaicos
- Más de 1.000 viviendas en 2019
- Reforma estructural de Edificio España (Madrid) en 2019
- Proyectos de rehabilitación y conservación



Principales datos económicos

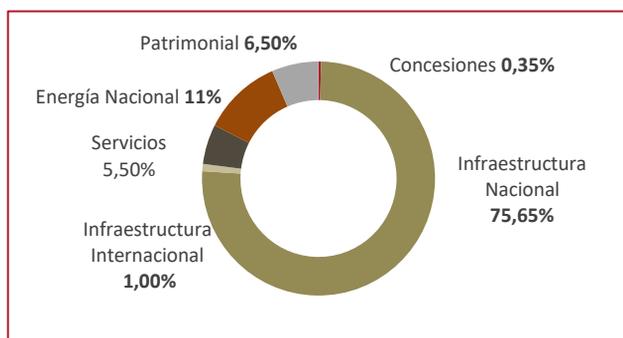
FACTURACION EN 2019 DE GRUPO ORTIZ : 640,26 M€

		FACTURACIÓN 2019	FACTURACIÓN 2018
ÁREA DE NEGOCIO	INFRAESTRUCTURAS	308,61	270,34
	ENERGÍA	318,53	322,28
	PATRIMONIAL (INCLUYE VENTA ARCE VILLALBA + OTROS)	2,05	2,77
	CONCESIONES DEPENDIENTES	11,01	9,92
	TOTAL GRUPO CONSOLIDADO (RECURRENTE)	640,20	605,31

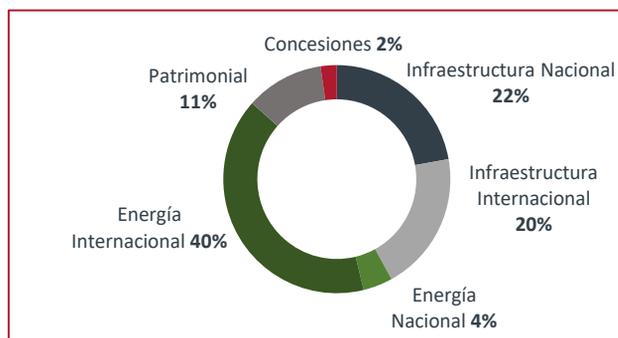
Datos en Millones de euros.

En los siguientes cuadros se puede comprobar la evolución en cuanto a la diversificación en áreas de negocio y la internacionalización del Grupo en los últimos 9 años, pasando de una actividad principal de construcción en España a que la facturación en infraestructuras represente actualmente el 20%.

2010



2019



Grupo Ortiz Properties, SOCIMI

En 2016 se forma Grupo Ortiz Properties SOCIMI, una sociedad de inversión patrimonialista con una estrategia a largo plazo de gestión de alquiler de activos en toda España y cotizada en el Mercado Alternativo Bursátil.

Estructura Societaria 2019

- ✓ Ortiz = 49,7%
- ✓ Inversores institucionales = 21,29 %.
- ✓ 145 inversores = 28,93%.

Estructura Societaria 2018

- ✓ Ortiz = 48,81%
- ✓ Inversores institucionales = 22,29 %.
- ✓ 130 inversores = 28%.



Nuestra inversión en Concesiones

INVERSIÓN EN OPERACIÓN → 1.520 M€

INVERSIÓN EN EJECUCIÓN → 1.750 M€

TOTAL INVERSIÓN
3.270 M€

Información Fiscal

Seguindo con nuestra política de transparencia, a diciembre de 2019, GRUPO ORTIZ ha contribuido económica y socialmente mediante el pago de impuestos a las Administraciones Públicas de todos los Países donde opera ascendiendo esta cantidad a 47.165.000 €.

Los principales países donde se destinaron los pagos de impuestos son España, México y Colombia siendo su detalle el siguiente:

TIPO DE IMPUESTO	2019	2018
Impuesto de la renta de Personas físicas (IRPF)	10.131	9.030
Seguridad social y similares	18.479	16.740
Impuesto Valor Añadido (IVA)	9.200	8.810
Impuesto de sociedades	4.555	6.550
Otros impuestos	4.800	3.340
	47.165	44.470

Los importes incluyen devoluciones y reintegros, y representa los impuestos abonados durante el periodo 01/01/2019 a 31/12/2019 con independencia de que hagan referencia a impuestos de otros ejercicios.

GRUPO ORTIZ no ha recibido subvenciones significativas en los últimos ejercicios.

POR PAISES	2019	2018
España	34.344	33.330
Guatemala	1.031	127
Panamá	1.540	2.196
Colombia	2.846	1.123
Japón	862	683
Perú	1.221	1.195
Italia	42	90
Honduras	338	231
El Salvador	11	3
Chile	58	85
Bolivia	712	232
México	4.160	5.175
	47.165	44.470

Cantidades expresadas en miles de €.

TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS

GRUPO ORTIZ aporta una triple cuenta de resultados indicando las mediciones de los principales indicadores en materia económica, ambiental y social de 2019. Las cantidades están expresadas en millones de euros.

Desempeño Económico

• Ventas	640,20 €
• EBITDA	46,43 €
• Beneficio antes de Impuestos	20 €
• Total Innovación	1,84 €
• Actividad certificada ISO 9001	100%
• Actividad certificada ISO 14001	100%

Desempeño Social

• Plantilla media total Grupo	1.917
• Horas de formación totales	26.000 horas
• Personas con capacidades diferentes	2%
• Empleo femenino en plantilla	24%
• Nº de accidentes fatales (empleados propios)	0
• Contratos fijos sobre el total	69 %
• Contribución social *	1,65* €
• Inversión en Seguridad y Salud	1,24 €

Desempeño Ambiental

• Ahorro Energía primaria Sede (%)	11%
• Ahorro Gas Natural Sede (%)	23%
• Ahorro Agua en Sede (%)	+3,7%
• Emisiones evitadas CO ₂ totales	32.389 Tn
• Tierras recicladas	62.502 m ³
• Reciclaje Residuos Peligrosos	25.218 Kg
• Reciclaje Residuos Inertes	35.404 m ³
• Reciclaje de Papel	590.000 Kg
• Reciclaje Metal nacional (kg)	267.967 Kg

* Incluye: Donativos, Patrocinios, Formación, Plan de Pensiones, ayuda Guarderías, Cheques Comida y Seguro Médico.



3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD RELEVANTE DEL GRUPO



Identificación de nuestros Grupos de Interés
Tabla de Análisis de materialidad



3. Análisis de Materialidad relevante del Grupo

102-15, 102-31, 102-40, 102-42, 102-44, 102-55

Debido a la diversidad de actividades de negocio que el Grupo desarrolla, es necesario identificar y focalizar los aspectos más relevantes en sostenibilidad que puedan repercutir sobre las personas y su entorno.

Debemos abarcar, conseguir y cuidar estos aspectos, tanto en nuestros proyectos como para nuestros grupos de interés. En definitiva, tratamos de analizar los beneficios que podemos aportar con nuestra actividad empresarial, así como, los riesgos de cada una de ellas.

IDENTIFICACIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Con el fin de asegurar la sostenibilidad a largo plazo, Grupo Ortiz analiza las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés estableciendo un diálogo y comunicación con el objetivo de alcanzar mejoras en la relación con cada uno de ellos.

En todas nuestras empresas del grupo consideramos que la correcta identificación de las expectativas y demandas de los grupos de interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de la empresa, es una de las herramientas más poderosas para conseguir un posicionamiento socialmente responsable.

Analizando las materias que más relevancia suponen para nuestra actividad empresarial y la repercusión que dicha actividad pueda generar, distinguimos los aspectos I.S.R. Y A.S.G

La **Inversión Socialmente Responsable (ISR)** responde a una tipología de inversión que sigue unos criterios éticos adicionales a los tradicionales.

Cada vez son más los inversores que quieren participar en proyectos socialmente responsables. Por ello, cada vez más se aplican estos criterios en sus estrategias de inversión.

Consideramos como criterios de inversión tradicionales la liquidez, la rentabilidad y el riesgo, entre otros. Las ISR, incorporan a la inversión tradicional unos criterios que responden a las siglas ASG, "**Criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo**".

Utilizamos indicadores GRI en aras de proporcionar una guía que garantice: transparencia en la información reportada, y calidad (equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad).

El propósito del Grupo de utilizar la metodología GRI es contribuir a que la información divulgada sobre los aspectos económicos, sociales y ambientales conformen criterios homogéneos fácilmente comparables, es decir, ayuda a entender a sus respectivos grupos de interés, el impacto que dichas organizaciones tienen en temas de sostenibilidad.



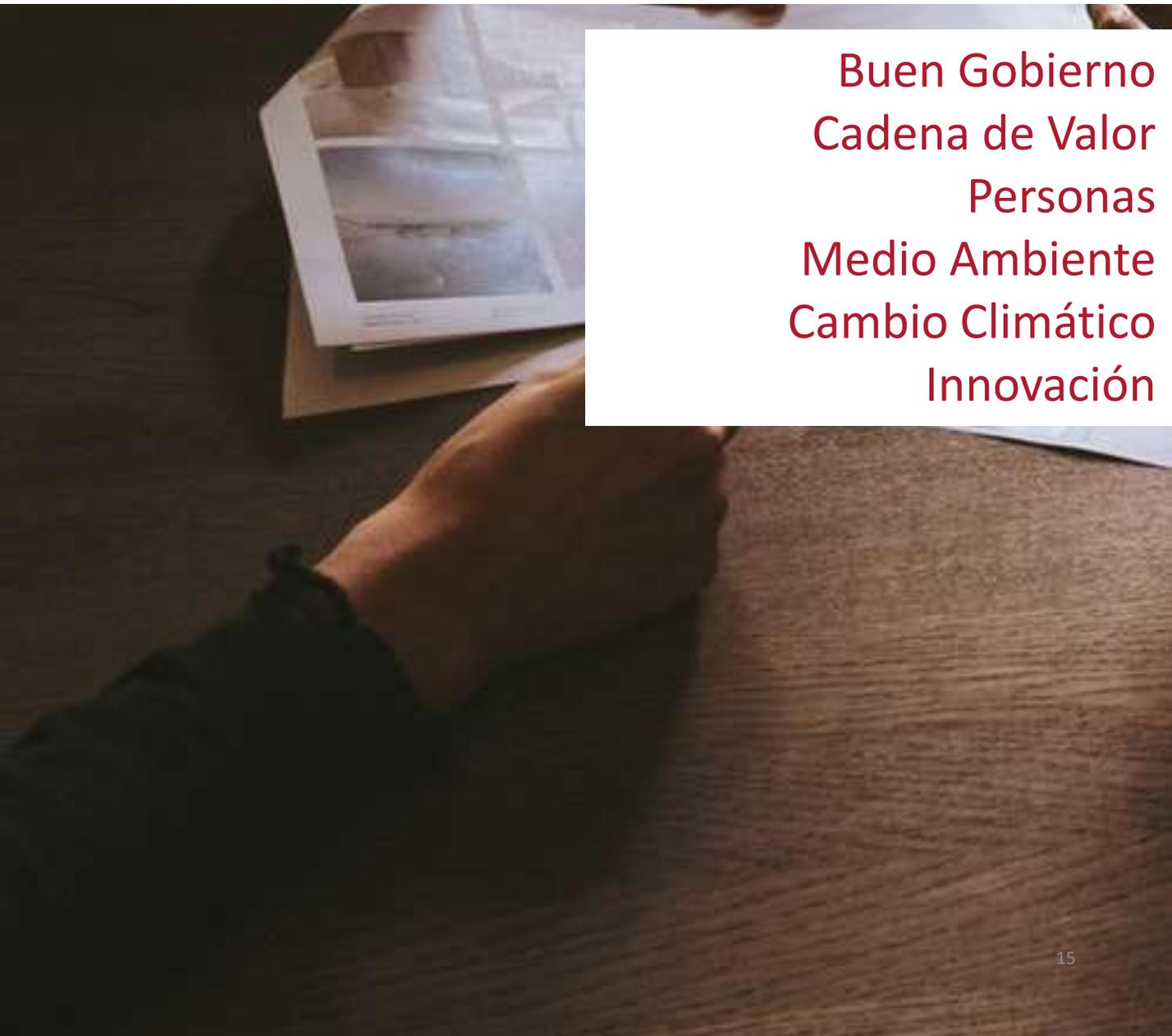
A lo largo de este informe, se van a tener en cuenta los tres pilares de desarrollo sostenible, en donde sostenibilidad **medioambiental** se orienta hacia el uso responsable de los recursos naturales, sostenibilidad **económica** va encaminada hacia la eficiencia económica y sostenibilidad **social** se enfoca en la cohesión y el progreso compartido.

A continuación detallamos en la siguiente tabla los aspectos identificados como relevantes para la materialidad de Grupo Ortiz y los indicadores GRI asociados a cada uno de ellos.

G.R.I.	ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE GRUPO ORTIZ	ÁMBITO
GRI 102-43 GRI 103	CALIDAD DE SERVICIO Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Procedimientos y herramientas internas para facilitar la comunicación entre cliente y empresa y valoración en la satisfacción del cliente.	INTERNO EXTERNO
GRI 102-8 GRI 103 GRI 202-1 GRI 405-406	CAPITAL HUMANO E IGUALDAD Inversión en formación y procedimientos internos de evaluación para el progreso profesional y retención de talento. Plan de igualdad implantado para fomentar la conciliación laboral, disminución de brecha salarial.	INTERNO
GRI 103 GRI 403	SEGURIDAD Y SALUD Implantación de protocolos de sensibilización, formación y control para la reducción de siniestralidad y accidentes laborales.	INTERNO EXTERNO
GRI 103 GRI 302 GRI 305	CAMBIO CLIMÁTICO Inversión en energías renovables y nuevas políticas y medidas establecidas por el Grupo basadas en eficiencia energética, huella de carbono, emisiones de gases de efecto invernadero, biodiversidad, etc) para combatir el cambio climático.	INTERNO EXTERNO
GRI 103 GRI 406,407, 408, 409, 410	DERECHOS HUMANOS Aspecto relevante para la reducción de riesgo de vulneración de derechos humanos tales como explotación infantil, discriminación o libertad de asociación. Implantación de medidas y disciplinas para garantizar estos derechos.	INTERNO EXTERNO
GRI 103 GRI 201	INNOVACIÓN Adaptación a las nuevas tecnologías y aumento de la inversión en I+D+i para el desarrollo de nuevos proyectos de negocio.	INTERNO EXTERNO
GRI 102-15 GRI 103	RIESGOS NO FINANCIEROS Se considera relevante la detección y análisis de riesgos de toda nuestra actividad empresarial en cada país en materia social, medioambiental y de buen gobierno fomentando una expansión responsable.	INTERNO
GRI 102-16-17 GRI 103 GRI 205	ÉTICA Y BUEN GOBIERNO Elaboración de un código ético propio y políticas de anticorrupción y buen gobierno que establecen la normativa para el desarrollo de los negocios y su cumplimiento.	INTERNO EXTERNO
GRI 103 GRI 203 GRI 204 GRI 413	COMUNIDADES LOCALES La actividad del Grupo genera impactos positivos en las comunidades locales donde opera proporcionando riqueza social, generación de empleo y acceso a diversas infraestructuras. También engloba riesgos e impactos negativos como consecuencia de trastornos ocasionados por obras tales como alteración de la biodiversidad, contaminación acústica temporal, movimiento de población, etc. Estos impactos negativos deben ser gestionados y minimizados al máximo proporcionando Planes de Gestión Sociales y dialogo con las comunidades locales.	INTERNO EXTERNO
GRI 103 GRI 303, 304,306	MEDIO AMBIENTE Se desarrollan políticas y procedimientos internos necesarios para garantizar una gestión ambiental adecuada, evaluando los posibles impactos negativos para el medio ambiente y cumpliendo con las normativas existentes contando además con las Certificaciones de Sistemas de Gestión Ambiental oportunas para cada proyecto.	INTERNO EXTERNO
GRI 103 GRI 306-2-4	GESTION DE RESIDUOS Y ECONOMIA CIRCULAR Implantación y actualización de políticas para una apropiada gestión de residuos y su reutilización y reciclaje en la medida de lo posible contribuyendo así a una economía circular que permita hacer un uso eficiente de los recursos naturales.	INTERNO EXTERNO
GRI 103 GRI 201	DESEMPEÑO ECONOMICO Aspecto relevante que forma parte de la triple cuenta de resultados del Grupo por englobar factores sostenibles en valor económico generado, eficiencia en costes y rentabilidad.	INTERNO EXTERNO
GRI 103 GRI 204 GRI 308 GRI 414	CADENA DE SUMINISTRO Cada política y procedimiento de obligado cumplimiento en las actividades de nuestras empresas deben ser aplicados a nuestra cadena de proveedores y estos deben cumplir a su vez con los criterios éticos, sociales y medioambientales de contratación	INTERNO EXTERNO
GRI 102-43 GRI 103 GRI 201	ENERGÍAS RENOVABLES Y CALIDAD DEL SERVICIO ELECTRICO Las nuevas oportunidades de negocio y modelos de inversión dan paso al desarrollo de estrategias en proyectos de Energías Renovables teniendo en cuenta entes públicos y/o privados que garanticen su rentabilidad. Para ello es necesario ofrecer al cliente el acceso a instalaciones que garanticen seguridad y calidad en el suministro eléctrico.	INTERNO EXTERNO



4. COMPROMISO DE GRUPO ORTIZ



Buen Gobierno
Cadena de Valor
Personas
Medio Ambiente
Cambio Climático
Innovación

4. Compromisos de Grupo Ortiz 102-14, 102-15, 102-44

Dedicación y compromiso para hacer del mundo un lugar mejor

Grupo Ortiz es una empresa con vocación de permanencia. Esta reflexión, previa a cualquier meta que nos propongamos, nos hace perfectamente conscientes de que proyectar el futuro implica trabajar para que la empresa siga existiendo. Esforzarnos sin dar nada por supuesto: crear una empresa viva cada día.

Trabajamos con objetivos. El modo en que lo hacemos está inspirado por nuestro compromiso con la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas.

Desde cualquier área de la compañía se transmite este enfoque para alinear nuestra visión de negocio con el beneficio social y el desarrollo sostenible siendo fieles a nuestros principios para lograr un impacto social positivo que contribuya a construir un mundo mejor. Desde los órganos de dirección se siguen impulsando los compromisos adquiridos por el Grupo en la mejora de asuntos tan relevantes como el Buen Gobierno, la Calidad de vida de las Personas, combatir el Cambio Climático, la Innovación, el cuidado de nuestro Medio Ambiente y la creación de Valor para la Sociedad.

El compromiso de Grupo Ortiz con la sostenibilidad se ve reflejado en la contribución a la consecución de los objetivos definidos por Naciones Unidas

A través de nuestra actividad empresarial contribuimos directamente con los siguientes objetivos



Proporcionamos a la población mayor acceso y mejoras en infraestructuras sanitarias



Contribuimos a la disponibilidad, abastecimiento y tratamiento de agua



Energía a través de fuentes renovables en países en vías de desarrollo



Inversión en I+D+i para una mayor eficiencia en Infraestructuras



Aplicamos medidas de eficiencia energética y aprovechamiento de recursos naturales en nuestros proyectos de infraestructuras para las comunidades



Objetivo: Reducción de las Emisiones de CO2 y seguir contribuyendo en la lucha contra el cambio climático



Apoyo al ecosistema con plantación de zonas verdes, reforestación y cuidado y reubicación de fauna



Mantenemos acuerdos con administraciones públicas y privadas para la correcta gestión de nuestros proyectos

A través de nuestra Política de Sostenibilidad



A través de nuestras políticas como Empresa Saludable y del fomento para la práctica del deporte



Plan de Igualdad propio con un 24% de mujeres en plantilla



Gestión del Talento, Formación Conciliación Familiar Beneficios Sociales



Apostamos por la inclusión laboral, y por la igualdad de oportunidades



Producción sostenible y uso de nuevas modalidades de consumo



Aplicamos medidas de gestión de residuos para vertidos tóxicos y de reciclaje para minimizar los consumos de plástico



Nuestro Buen Gobierno, Código Ético y Programa Compliance dirigen las actuaciones de la compañía



Trabajamos conjuntamente con distintas instituciones para conseguir los objetivos marcados en sostenibilidad

A través de nuestra Política de Cooperación



Comprometidos con proyectos solidarios enfocados a la educación, sanidad, inclusión y desarrollo cooperando con distintas asociaciones de varios países

Comprometidos con el Buen Gobierno

Desde los órganos de gobierno de Grupo Ortiz y bajo nuestro modelo de Compliance, nos comprometemos a gestionar un modelo de negocio basado en la transparencia, la eficacia y el rigor necesario para cumplir con las necesidades que demanda la sociedad.

Comprometidos contra el Cambio Climático

Nos comprometemos a trabajar e invertir en proyectos que respeten siempre nuestro entorno y contribuyan en la lucha contra el cambio climático minimizando al máximo nuestro impacto y reduciendo las Emisiones de CO₂. Por ello seguimos desarrollando proyectos de energías renovables y de eficiencia energética.

Comprometidos con la Sociedad y Comunidades Locales

Nuestro compromiso global con la sociedad es poder contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas.

En todas nuestras áreas de negocio acometemos proyectos que contribuyen al desarrollo sostenible y económico de las comunidades donde trabajamos, por lo que debemos adoptar un comportamiento empresarial en el que todas las partes salgan beneficiadas, manteniendo una comunicación constante con las poblaciones afectadas y aportando beneficios para lograr comunidades más sostenibles. Asimismo, colaboramos con causas benéficas fomentando la participación del personal y colaboradores, y asumimos el compromiso de incrementar cada año la participación en mas proyectos solidarios.

Comprometidos con la Innovación

Creemos que la investigación genera conocimiento y es la base para el crecimiento y evolución.

Grupo Ortiz se compromete a incrementar la inversión, profundizar y mejorar en todo lo relativo a aspectos de I+D+i y al desarrollo de nuevas tecnologías para generar conocimiento.

La gestión de la innovación en Grupo Ortiz forma parte del Sistema de Gestión integrado del Grupo.

Comprometidos con las Personas

Somos conscientes del gran valor que aporta nuestro equipo para garantizar el buen funcionamiento de nuestra empresa, por ello, nos comprometemos a mejorar un entorno laboral sin discriminación, con los mas altos estándares en prevención de riesgos laborales, defendiendo la contratación indefinida, fomentando la igualdad de oportunidades, mejorando los planes de formación para permitir un crecimiento profesional y dando acceso a la vida laboral a personas con capacidades diferentes.

Comprometidos con el Medio Ambiente

GRUPO ORTIZ asume la protección del medio ambiente como pilar de referencia en todas sus actividades, encaminadas siempre a la minimización de los impactos ambientales asociados, homogeneizado los indicadores ambientales relacionados a la generación de Residuos, Consumos y Acciones encaminadas a la Protección de la Biodiversidad y Gestión Social en las zonas afectadas por el desarrollo de nuestros proyectos





CRECIMIENTO
RESPONSABLE

CUMPLIMIENTO

TRANSPARENCIA

4.1 BUEN GOBIERNO

Órganos de Gobierno
Modelo de prevención de Delitos
Ciberseguridad
Comunicación y Transparencia

Buen Gobierno 102-14, 102-15, 102-16, 102,17, 102-18, 205-2, 205-3, 411-1, 412-1,

Estructura de gobierno. Transparencia. Ética e integridad.

Grupo Ortiz se involucra en la implantación de buenas prácticas de gobierno corporativo que aumenten los mecanismos de control y transparencia.

El Consejo de Administración de ORTIZ CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS, S.A. es el órgano competente para aprobar las políticas corporativas y estrategias generales de la Sociedad y, en particular, la política de gobierno corporativo de la Sociedad y de su grupo ("ORTIZ" o "GRUPO ORTIZ").

Estructura de Control y Gobierno, junto con una cultura de transparencia y accesibilidad de la información.

Principios de Buen Gobierno Corporativo.

El sistema de buen Gobierno se sustenta sobre los siguientes principios:

1. Estrategia en materia de gobierno corporativo.

El Grupo asume un conjunto de principios y valores que expresan su compromiso en materia de buen Gobierno Corporativo, ética empresarial y responsabilidad social corporativa.

El código ético recoge este conjunto de principios y valores y es de aplicación a todas las actividades que el Grupo controla directa o indirectamente.

2. Regulación de los principales órganos de gobierno

Una de las funciones del gobierno corporativo es regular las relaciones entre los principales órganos de gobierno de la sociedad: consejo de administración, accionistas y dirección ejecutiva.

La profesionalización del consejo de administración favorece la gestión responsable de la compañía, así como el establecimiento de objetivos que busquen un crecimiento sostenible a largo plazo.

3. Mecanismos de control.

La política de responsabilidad social tiene por objetivo la incorporación de mecanismos de control, y pretende generar una mayor confianza a nuestros grupos de interés demostrando tener un sólido gobierno corporativo.

4. Gestión eficiente

Contando con códigos de buen gobierno pretendemos alcanzar una administración más eficiente, un mejor aprovechamiento de los recursos y establecer unas políticas laborales más justas.

5. Gestión de riesgos

La Sociedad está permanentemente comprometida con la aplicación de prácticas de gobiernos corporativo y con el desarrollo, supervisión y mantenimiento de normas y políticas de cumplimiento eficaces. La Sociedad asume un compromiso permanente de vigilancia y sanción de actos y conductas fraudulentos, así como de concienciación de todos los trabajadores y de desarrollo de una cultura empresarial de ética y honestidad, para lo que cuenta con un Plan de Prevención de Delitos Penales y un código ético.

6. Agilidad en toma de decisiones

Contamos con una estructura de gestión en la que la toma de decisiones es más ágil y efectiva.

7. Creación de sinergias entre los objetivos empresariales y los diferentes grupos de interés.

8. Beneficios para la economía. Generación de empleo.

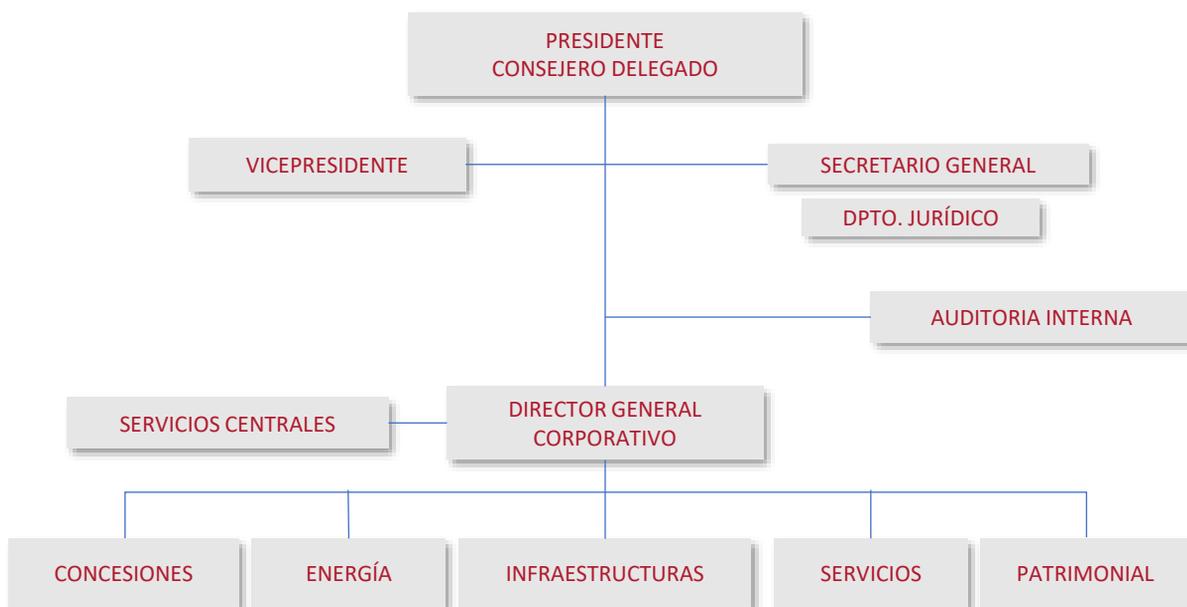
Es responsabilidad del Grupo generar beneficios económicos, sociales y medioambientales contribuyendo al desarrollo de una sociedad mejor y más justa. Las buenas prácticas de gobierno corporativo aumentan los niveles de transparencia de las empresas revelando su verdadero impacto social. El buen gobierno de las empresas es el fundamento del buen funcionamiento y contribuye a favorecer el crecimiento y la creación de empleo dentro de la sociedad.

El hecho de que los **organismos reguladores** hayan puesto en marcha una serie de **normativas y códigos de buenas prácticas** así como la propia normativa interna del Grupo y la formación continuada de los distintos cargos del Grupo consiguen mejorar la sostenibilidad del proyecto empresarial a largo plazo.

Los Estatutos sociales de Grupo Ortiz no recogen ningún tipo de restricción ni límite máximo al ejercicio de los derechos de voto que puedan realizar los accionistas. Tampoco existen restricciones legales o estatutarias a la adquisición o la transmisión de acciones sin perjuicio del derecho de adquisición preferente que, recíprocamente, reconocido a todos los accionistas conforme a lo dispuesto en la Ley de Sociedades de Capital.

Los órganos de participación en materia de sostenibilidad se estructuran de la siguiente manera, estando siempre alineados entre sí a la hora de desarrollar la estrategia y toma de decisiones:

1. ACCIONISTAS -JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
3. COMITÉ DE DIRECCIÓN
4. COMITÉ DE COORDINACIÓN
5. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
6. COMITÉ DE COMUNICACIÓN Y RR.HH
7. COMITÉ DE ÉTICA Y PREVENCIÓN PENAL



ÓRGANOS DE GOBIERNO

Accionistas – Junta General de Accionistas 102-22

A fecha de elaboración de este documento sobre el Estado de Información no financiera, el capital social de la Entidad dominante (ORTIZ CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS, S.A.) está representado por 1.913.226 acciones nominativas de 30,05 euros de valor nominal cada una de ellas, totalmente suscritas y desembolsadas.

El accionariado de la sociedad dominante desde su constitución en 1961, está integrado por personas muy vinculadas a la Sociedad, en su mayoría trabajadores y directivos, estos siguen en la titularidad de sus acciones o bien han pasado a sus herederos directos, esto nos pone de manifiesto el perfil auténtico del socio, destacando su fidelidad y continuidad en el mismo.

Nos encontramos ante accionistas que, desde el momento de la constitución de la Sociedad han hecho y siguen haciendo una apuesta firme por este Grupo empresarial, donde no sólo es importante el negocio que desarrolla, sino que también hay que destacar su equipo humano, dentro del cual el socio se siente parte integrante.

El espíritu de continuidad se ha transmitido por generaciones, de modo que los accionistas de reciente incorporación, como causa del óbito de sus ascendientes, siguen en la línea de fidelidad y confianza de sus antecesores, constituyendo un accionariado estable que no precisa de pactos que regulen sus relaciones con la Sociedad y el Grupo.

Respecto a la participación accionarial, caben destacar los siguientes accionistas:

- *Participaciones la Cartuja, S.L. ostenta el 48,88%.*
- *Carpingran Sociedad Participada, S.L., ostenta el 7,17%*
- *Participaciones CGA 2014, S.L. ostenta el 7,53%.*
- *28 socios minoritarios ostentan 36,42%*

La Sociedad (ORTIZ) carece de Titularidad Real ya que ninguno de sus accionistas –persona física- directa o indirectamente está en posesión del 25% o más del capital social.



Los accionistas de Grupo Ortiz son parte integrante del proyecto empresarial desde una relación de confianza y fidelidad

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y representación.

La composición del Consejo está diseñada para que los socios tengan en el mismo una representación lo más equitativa posible con su participación en el capital de la Sociedad.

La distribución del Consejo de Administración, según naturaleza del cargo es la siguiente:

- Consejeros Dominicales Ejecutivos 3/8
- Consejero Dominical Externo 1/8
- Consejeros Ejecutivos 2/8
- Consejeros Externos Independientes 2/8

Gráfico de la distribución del Consejo según naturaleza del cargo.



Actualmente el Consejo de Administración de la Sociedad dominante (ORTIZ) está integrado por ocho miembros:

- D. Juan Antonio Carpintero López
- D. Emilio Carpintero López
- D. Javier Carpintero Grande
- D^a. Sara Carpintero Grande
- D. Raúl Arce Alonso
- D. Juan Luis Domínguez Sidera
- D. Carlos Cuervo-Arango Martínez
- D. Alejandro Moreno Alonso

Cabe destacar que el Consejo de Administración del Grupo, cuenta con la presencia de dos consejeros externos profesionales independientes desde el día 18 de diciembre de 2002, por acuerdo de la Junta General Extraordinaria de la sociedad ORTIZ CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS, S.A.

Además, el Consejo de Administración de Grupo Ortiz, cuenta con el asesoramiento jurídico de D. Abelardo Hernández Fernández, Abogado del Estado en excedencia, el cual asiste a todas las reuniones del Consejo de Administración en su calidad de Letrado Asesor.

La presencia de la mujer en el Consejo supone el 12,50% del número total de componentes del Consejo, manteniendo el porcentaje respecto al año anterior.

Los componentes del órgano de administración perciben una dieta por cada reunión del Consejo a la que asistan, cuyo importe fija la Junta General Ordinaria de cada año, respetando siempre lo dispuesto en la Ley de Sociedades de Capital.

El Consejo de Administración tiene delegado en forma permanente todas sus facultades, excepto las indelegables, en el Consejero Delegado de la Entidad.

Las funciones en cuanto al sistema de Prevención de riesgos laborales, han sido delegadas en consejo de fecha 15 de abril de 2015 en la figura del Jefe del Servicio de Prevención Mancomunado de GRUPO ORTIZ.

El Consejo de Administración se halla investido de las más amplias facultades para todo lo referente a la administración, representación y gestión de la Sociedad, y administración y disposición de su patrimonio, correspondiéndoles todas las facultades no atribuidas por la Ley o por estos Estatutos a la Junta General de Accionistas.

Reuniones del Consejo 2019, Convocatorias y Orden del día:

Se ha convocado las reuniones de consejo con suficiente antelación y se ha incluido en la convocatoria el orden del día con todos los asuntos a tratar. Hay ciertas materias que se han repetido: seguimiento del Plan de Negocio, y seguimiento Compliance o cumplimiento normativo.

Duración de los Consejos y entrega de documentación:

La duración de las reuniones del Consejo ha sido suficiente para poder abordar con la profundidad requerida los asuntos comprendidos en el Orden del Día de cada sesión.

Se ha facilitado a los Consejeros, con la suficiente antelación, toda la información y documentación necesaria respecto de cada punto del Orden del Día, para asegurar una adecuada participación de los Consejeros en la discusión y eventual toma de decisiones.

Actas de las reuniones, debates y figura de Secretario del consejo:

El acta de cada consejo se aprueba al inicio de la sesión del siguiente consejo.

Los Consejeros no ejecutivos han considerado hasta la fecha la información recibida como completa y que se les ha entregado con la suficiente antelación para poder formarse una opinión y criterio informados.

El Secretario del Consejo, actúa de forma objetiva e imparcial, teniendo un papel clave para garantizar que los procedimientos de funcionamiento del Consejo se cumplan y se revisen periódicamente.

Además de esta función de asesoramiento y acompañamiento, el Consejo es el responsable de supervisar al Comité de Dirección, representar los intereses de los accionistas y de todos los actores involucrados en la empresa, y de asegurar que se cumple la normativa legal vigente.

En realidad, estos dos órganos de gobierno se complementan y retroalimentan. Tanto el Consejo de administración como el Comité de dirección tienen responsabilidades en áreas comunes del buen gobierno y gestión de la empresa, pero cada uno de ellos tiene unas funciones específicas, actuando en dos niveles, aprobación y ejecución.

La incorporación de nuevos consejeros y cese de los existentes, así como la remuneración de los Consejeros es propuesto por el Consejo de Administración y ratificado en la Junta General. Se selecciona consejeros evitando que pueda existir conflictos de interés, de modo que se arbitran sistemas de resolución de conflictos de interés entre la Sociedad y sus accionistas significativos, consejeros o directivos.

El Grupo cumple con el principio de transparencia, entendida no sólo en el aspecto formal, sino además en el cualitativo de transmitir a los accionistas, íntegra y verazmente, la información de su gestión, actividades, y cifras, con especial consideración de sus operaciones vinculadas y conflictos de interés.



Comité de Dirección

El comité de dirección es el equipo directivo liderado por el Consejero Delegado y tiene como principal misión proyectar la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos financieros y no financieros que establece a su vez el Consejo de Administración.

En GRUPO ORTIZ el Comité de Dirección está compuesto por:

- Consejero Delegado.
- Director General Corporativo (financiera y de negocio).
- Secretario General (jurídica).
- Director Desarrollo Corporativo (organizativa).
- Ocasionalmente también por directores de los diversos departamentos.

Las tareas que acomete el Comité de Dirección son, entre otras:

- Proponer el Plan de Negocio a cinco años, y el presupuesto anual al Consejo de Administración.
- Definir y potenciar la cultura corporativa.
- Forma parte, junto con el resto de comités, de la estrategia de negocio y de la toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad.
- Evaluar periódicamente el grado de cumplimiento de objetivos de la GRUPO ORTIZ y toma de decisión en cuanto a las desviaciones en los mismos.
- Realizar propuestas de mejora e inversiones al Consejo de Administración.
- Evaluar y analizar determinados proyectos que, por su envergadura, plazo y dimensión estratégica, requieran de su supervisión.
- Liderar y desarrollar el equipo humano de todo el Grupo.

Comité de Coordinación

El Comité de Coordinación está integrado por profesionales que ocupan distintos cargos y responsabilidades en el ámbito de la Sociedad, todos ellos con amplia experiencia.

Este comité se reúne una vez por semana y es el nexo de unión entre el Comité de Dirección y el resto de áreas del Grupo.

El Comité de Coordinación, presidido por el Consejero Delegado, aglutina a todas las áreas de Producción y Servicios Generales, y es el encargado de establecer las prioridades en los proyectos con el fin de lograr una mayor eficacia y agilidad en la gestión diaria de las distintas actividades asegurándose para que se lleven a cabo de acuerdo con los principios y valores del Grupo.

En los últimos años GRUPO ORTIZ ha dado un cambio en el enfoque y gestión empresarial orientada a trabajar por proyectos.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Grupo Ortiz cuenta con un **Sistema de Prevención de Riesgos Penales** con el objetivo de prevenir o minimizar el riesgo de comisión de delitos y malas prácticas en el seno de la organización. El sistema extiende su ámbito de aplicación global a todas las empresas del Grupo y a todos los ámbitos geográficos en los que despliega su actividad.

El programa se basa en un **Código Ético** que refleja nuestro compromiso con la integridad y es el marco común de referencia para un comportamiento ético y respetuoso de la legalidad en todos los sectores y ámbitos geográficos en los que actuamos, independientemente de las particularidades culturales de cada lugar. Desarrollando el código, se ha implantado un conjunto de procedimientos, que regulan todos los procesos de la actividad empresarial. El Código Ético está disponible en la web corporativa donde puede ser descargado por cualquier usuario.

En 2019 se ha comenzado a trabajar en una nueva versión del Protocolo del **Canal de Denuncias** para la comunicación de cualquier comportamiento que pueda suponer un incumplimiento de nuestro Código de Conducta o de la legalidad vigente. Igualmente es una herramienta de consulta sobre posibles problemas de incumplimiento o de interpretación. En 2019 se han recibido 7 denuncias que han originado la apertura de expedientes.

El canal de denuncias puede ser utilizado no solo por los empleados, sino por todos los grupos de Interés, vía formulario de página web o correo electrónico – comitecodigoetico@grupoortiz.com -, y por correo postal.

El **Comité de Ética y Prevención Penal** es el órgano encargado de supervisar y actualizar el Sistema de Prevención Penal, habiendo sido designado por el Consejo de Administración para esta labor. El **Comité** está formado por su Presidenta y 4 vocales.

Las principales herramientas de nuestro sistema de prevención de delitos son las siguientes normas y órganos de control:

Código ético	Respeto absoluto por la legalidad y la ética en los negocios
Comité de Ética y Prevención Penal	Órgano responsable de la política de cumplimiento
Plan de Prevención Penal	Conjunto normativo interno de prevención y control, legal y ético.
Política Anticorrupción	Conjunto de normas anticorrupción. Tolerancia cero.
Canal de Denuncias	Confidencial, seguro.

Estrategia y ética

Grupo Ortiz asume un conjunto de principios y valores que expresan su compromiso en materia de buen gobierno corporativo, ética empresarial y responsabilidad social corporativa.

El Código Ético recoge este conjunto de principios y valores y, es de aplicación a todas las empresas que el Grupo controla directa o indirectamente.

Todos los que formamos parte de Grupo Ortiz, y los que trabajan con nosotros, debemos respetar la diversidad, la inclusión y el trato no discriminatorio. El Código Ético está disponible en la página Web y los procedimientos internos de Compliance los puede consultar todo el personal del Grupo a través de nuestros archivos digitales compartidos.

El Código Ético de Grupo Ortiz recoge los principios y normas de actuación del buen gobierno corporativo.

Este código refleja el compromiso del grupo empresarial con la integridad en todos los actos y procesos; sirviendo de orientación en el desempeño de los distintos puestos de acuerdo con la normativa legal y ética aplicable.

En el cumplimiento del art.31 bis del Código Penal, el **régimen sancionador** tipifica el incumplimiento del Código de conducta y de toda la normativa de GRUPO ORTIZ en materia de prevención de delitos y procedimientos internos como falta sancionable, graduando las faltas en leves, graves y muy graves, dependiendo si conllevan un perjuicio económico, y su cuantía, o si conllevan repercusión penal o reputacional para el Grupo.

La **política anticorrupción** ocupa un importante lugar en el Sistema de Prevención de Delitos, prohibiéndose cualquier tipo de corrupción, atendiendo a los criterios y prácticas internacionalmente reconocidas: Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción (CNUUC), el convenio OCDE de lucha contra la corrupción de agentes públicos extranjeros en las transacciones comerciales internacionales, el convenio de Derecho penal sobre corrupción del Consejo de Europa, la Ley estadounidense de prácticas corruptas en el extranjero (FCPA), la Ley de soborno del Reino Unido, así como el Código Penal español. Son conductas prohibidas taxativamente: el soborno, el cohecho y los pagos de facilitación.



El cumplimiento del programa anticorrupción es obligatorio y debe aplicarse en todos los niveles, funciones y áreas de la empresa.

Completando la política anticorrupción se han implantado los siguientes manuales:

- Manual contra el blanqueo de capitales.
- Manual de patrocinios, donaciones y mecenazgos.
- Manual de aceptación y ofrecimiento de regalos.

Las **principales actividades** desarrolladas por GRUPO ORTIZ durante el 2019 en aplicación de su Modelo de Prevención y Detección de Delitos, han sido los siguientes:

I. Auditoría interna de los siguientes delitos:

- **Delito de Blanqueo de Capitales.** Art. 302 CP. En Colaboración con el despacho SMA Abogados y Asociados.
- **Delito contra el Medio Ambiente.** Art. 328 CP. Realizado de conformidad con ISO 14001. AENOR
- **Delito contra la intimidad y acceso no autorizado.** Art. 197. C.P. SMA Abogados. Nueva evaluación de riesgos.
- **Delitos contra los derechos de los trabajadores.** Seguridad y Salud. Art. 316. C.P. CERTIFICADO AENOR. Auditorías OSHAS.

II. Tramitación de denuncias:

- Se han recibido siete denuncias, dos de ellas han sido archivadas por falta de indicios de delito, y el resto han sido investigadas sin encontrar evidencias de delito.

Proceso Gestión de Denuncias



III. Actualizaciones del Sistema de prevención de Delitos

- En proceso de revisión Manual de Prevención de delitos.
- Nuevo Protocolo de Contratos Privados con Terceros. Simplificación del proceso, mayor control de riesgos y concreción de responsables.

IV. Formación y concienciación en Compliance

- A través del Departamento de Formación y el Departamento de Comunicación, Grupo Ortiz garantiza que los empleados sean conscientes y conozcan los procedimientos relevantes y aplicables para su desempeño. La formación en este campo se integra en el Plan anual de Formación.
- Impartidas en 2019 nuevas jornadas de formación presencial sobre protección de datos.
- Módulo de compliance en las jornadas anuales para técnicos y personal de obra.
- Modulo de compliance en las jornadas anuales para personal expatriado.
- Se han enviado comunicaciones a través de correo electrónico sobre los procedimientos de compliance, el Código ético y el Canal de Denuncias y se ha incluido información en la Newsletter (Boletín de información interna) del mes de Mayo.

V. Análisis de Socios y Clientes

- Estos análisis son previos a establecer cualquier relación empresarial con el fin de ejercer un control sobre la ética y legalidad de nuestros clientes y colaboradores. En 2019 se han realizado 36 análisis de socios y 19 de clientes.
- El sistema de Prevención Penal debe continuar su expansión y su concreción a lo largo del 2020 y debe tener la capacidad de adaptarse no sólo para mejorar paulatinamente sino, sobre todo, para mantener su utilidad frente a las cambiantes circunstancias de la organización y de su entorno.

CIBERSEGURIDAD

Debido a las amenazas y ciberataques masivos que sufren actualmente muchas empresas, en 2019 hemos emprendido medidas de protección para evitar virus informáticos, robos de datos privados, robos de conversaciones, suplantación de identidad y deterioro de imagen digital.

Primeramente se ha realizado un análisis de riesgos de Grupo Ortiz identificando las amenazas, la frecuencia, y consecuencias para poder así establecer un plan de seguridad.



Acciones realizadas siguiendo el Plan de Seguridad

Virus (todos):

- Antivirus en equipos
- El 70% de los Usuarios ya no tiene permisos de administrador (no puede instalar nada).

Daños en datos/información:

- Copias de seguridad diarias de BBDD de aplicaciones y de trabajo en red.

Daños en equipos (todos los equipos):

- Renovación de hardware (85%)
- Alta disponibilidad en servidores

Accesos no autorizados (todos):

- Datos corporativos protegidos mediante permisos

Accesos no autorizados (todos):

- Datos corporativos protegidos mediante permisos

Sanciones (todos):

- RGPD (reglamento general Protección de Datos)

Fallo eléctrico (sede):

- Sistemas de alimentación ininterrumpida en servidores y electrónica de red (SAI 20 minutos).
- Grupo electrógeno

Suplantación de identidad (todos):

- Protección datos Consejeros/Alta dirección.
- Políticas y Procedimientos de Pagos centralizados (sin aceptar pagos por orden por correo).

Incendio (sede):

- CPD en Sede preparado contra incendios
- Detectores de humo en el CPD y edificio
- Extintores por el edificio

Inundación (sede):

- Aislamiento entre plantas

Inversión en nuevas tecnologías

La inversión realizada durante el 2019 tanto en software como en hardware nos llevan a estar actualizados en las últimas tecnologías, y de esta forma poder dar un servicio y resultado adaptado a las necesidades del mercado, buscando en todo momento la eficiencia y la eficacia. El fin es huir de la obsolescencia y tender a la excelencia.

Hay que destacar la inversión que ha experimentado el Grupo para integrarse en nuevas áreas como la digitalización y la inmersión en Office 365 que nos permite reforzar la relación laboral agilizando de una manera exponencial las comunicaciones y procesos entre todos nuestros centros de trabajo.

Todas nuestras herramientas de software cuentan con sus licencias oficiales correspondientes.

515.000 €
Inversión
en TIC's

COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

Nuestros canales de comunicación nos permiten establecer una relación eficaz, basada en la confianza y el conocimiento, con el fin de informar de la situación real del Grupo.

GRUPO ORTIZ tiene el compromiso de publicar todos sus datos financieros y corporativos para que sus grupos de interés, puedan acceder a la información de forma pública, continuada, clara, completa y veraz sobre el funcionamiento de la empresa en términos económicos, sociales y medioambientales.

Para la consecución de todo ello, hay que dotar a GRUPO ORTIZ de un Plan de Comunicación adecuado, de manera que se consiga una optimización de los canales de comunicación externos e internos y una mayor capacidad de transmitir a nuestros grupos de interés las acciones que se realizan como forma de poner en valor dichas acciones.

Este Plan de Comunicación se desarrolla a través de los siguientes cauces:

 Información	<p>A través de los distintos soportes corporativos (web, Newsletter, presentaciones y dossiers, etc), nuestros grupos de interés tienen acceso a toda la información de la compañía.</p>
 Imagen	<p>El Departamento de Relaciones Institucionales supervisa las piezas y contenidos corporativos realizados para asegurar una comunicación en línea con los propósitos del Grupo y con su identidad.</p>
 Comunicación Mercados	<p>A través de la publicación de Hechos Relevantes en los Mercados en los que el Grupo tiene presencia (Mercado Alternativo de Renta Fija y Mercado Alternativo Bursátil) se informa de datos económicos y financieros relevantes a bonistas e inversores.</p>
 Comunicación interna	<p>A través de la web corporativa, comunicados internos y de la Newsletter mensual, los empleados están informados de los acontecimientos más importantes de la empresa.</p>
 Digitalización	<p>Actualmente, la empresa está llevando una transformación digital transversal, que optimizará los procesos internos de la compañía.</p>

Nuestra estrategia en cuanto al proceso de comunicación se basa en:

- ✓ Fidelizar la relación con nuestros inversores, accionistas y entidades financieras.
- ✓ Transparencia y veracidad en la Información.
- ✓ Presencia activa en los mercados (Mercado Alternativo de Renta Fija y Mercado Alternativo Bursátil).
- ✓ Perfil bajo en medios de comunicación.
- ✓ Mejorar la comunicación interna de la empresa con el fin de retener, fidelizar y captar talento.
- ✓ Tener una presencia digital continua.

Accesos desde España: 44%

Otros accesos: México, Colombia, Perú, Panamá

LinkedIn al año: 19.000 personas

Página más visitada: "trabaja con nosotros"

Nº webs en Grupo Ortiz: 16

Personas que acceden a las webs al año: 124.000

Personas que acceden a las webs al día: 300

**“LO MÁS IMPORTANTE
EN LA COMUNICACIÓN
ES ESCUCHAR LO QUE
NO SE DICE. “**

Peter Drucker

Principales acciones realizadas en 2019 a través de nuestros canales de comunicación:

- **Publicadas 10 newsletter internas**, con contenido de Sostenibilidad, adjudicaciones relevantes, información financiera y de resultados del Grupo, etc. El ratio medio de apertura se sitúa en un 39%, siendo la Newsletter de junio, con un 43,7%, la más leída.
- **Enviados 60 comunicados internos** (departamentos de RRHH, RRII, Sistemas, Servicio Médico, Concesiones, Presidencia, Dirección General Corporativa, Mantenimiento, RSC) y **7 comunicados corporativos externos** (MARF, bonistas, inversores y Seguros).
- **Información remitida en el Mercado** para conocimiento de nuestros grupos de Interés:
 - Mercado Alternativo Bursátil:** Hechos relevantes de GOP SOCIMI, información financiera, Cuentas Anuales Auditadas, convocatorias de las Juntas de Accionistas.
 - Mercado Alternativo de Renta Fija.-** Hechos Relevantes de ORTIZ CONSTRUCCIONES y PROYECTOS S.A, información financiera, Cuentas Anuales Auditadas, actualización del rating, convocatorias de las Juntas de Accionistas.
- **Seguimiento de noticias de Grupo Ortiz** en diferentes medios. Se han analizado 115 noticias en diferentes medios (59 soportes) y que hacen referencia a Grupo Ortiz.
- **Actualizando la web corporativa** (front page, área de inversores, negocios (concesiones, energía, construcción, servicios y patrimonial), Recursos Humanos, Sostenibilidad, Prevención y seguridad, etc.
- **Nueva web corporativa** (elaboración de textos, contenido audiovisual, revisión borradores, estrategia). Esta nueva página web está orientada a ofrecer una visión global de lo que es hoy en día GRUPO ORTIZ, con un diseño digital actual y compatible con todos los dispositivos.
- **Informe de Gestión y Cuentas anuales.**

Donde se publican todos los datos económicos y acciones empresariales del Grupo de Empresas. Se presentan en el Registro Mercantil y se publican en nuestra página Web de GRUPO ORTIZ.
- **Estado de Información No Financiera** (Informe de Sostenibilidad)

Donde se recogen todos los aspectos y progresos realizados en materia de sostenibilidad de cada ejercicio. Disponible en la pagina web de GRUPO ORTIZ y en Intranet. A partir del presente ejercicio y tras la aprobación de la Ley de información no financiera se adjuntará al Informe de Gestión anual.
- **Informe de progreso para Red Española del Pacto Mundial**

Al mismo tiempo que se redacta el Informe de Sostenibilidad anual, se confecciona el Informe de progreso del Pacto Mundial que solicita Naciones Unidas para la continuidad como firmantes. Su publicación es pública y se puede acceder a través de la pagina web de la Red Española del Pacto Mundial.



REPUTACIÓN DE MARCA enero-31 diciembre

2018 🔍

NOTICIAS POSITIVAS 😊 65%
 NOTICIAS NEGATIVAS 😞 24%
 NOTICIAS NEUTRAS 😐 11%
 175 noticias analizadas

2019 🔍

NOTICIAS POSITIVAS 😊 65%
 NOTICIAS NEGATIVAS 😞 18%
 NOTICIAS NEUTRAS 😐 17%
 115 noticias analizadas

Presencia del Grupo en los principales medios nacionales e internacionales



MEDIA DE PERSONAS QUE HAN ABIERTO LA NEWSLETTER 39,0%

10 PRIMEROS SOPORTES QUE HAN PUBLICADO NOTICIAS RELACIONADAS CON GRUPO ORTIZ



CLASIFICACIÓN DE NOTICIAS POR TEMARIO

- 🏗 obra 29%
- ★ adjudicaciones 22%
- 🏛 jurídico 13%
- 📄 datos financieros 9%
- 📰 artículos en general 9%
- 🎁 patrocinio 3%
- 🏆 premios 3%
- 📄 licitaciones 4%
- 🤝 clientes 2%
- 👤 servicios 2%
- 🏠 Socimis 2%
- 👤 Clientes 2%
- 🏠 Urbanismo 1%
- + socios 1%
- 📄 Ccs concesiones 1%
- 📄 Incidencias 1%



TRANSPARENCIA. Mantener la calidad de las publicaciones y mejorar su difusión y frecuencia a través de herramientas específicas de comunicación on-line, más accesibles e intuitivas. En este sentido, el inminente lanzamiento de la nueva página web de Grupo Ortiz en dos idiomas (español e inglés) supondrá un paso decisivo.

Incrementar el número de canales por los que transmitir y llegar a todos los grupos de la sociedad. Para ello elaboraremos un plan específico de difusión y contenido de la página Web y del perfil del Grupo en las 3 redes sociales en las que está presente.

FLUIDEZ Y EFICIENCIA COMUNICATIVA. Crear -y desarrollar los ya existentes- protocolos de sistematización de comunicación que permitan una mayor calidad del proceso, reduciendo las interferencias y el número de pasos que el receptor ha de dar para obtener la información.

Finalizar y desplegar el potencial de la página web y la intranet corporativa, para convertirlas en los puntos de referencia informativos del Grupo.

Completar la unificación de marca en todos los soportes incorporando, de forma transversal, las distintas acciones que nos definen como empresa sostenible.

REFUERZO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE GRUPO ORTIZ. Agilizar la actualización de las bases de datos compartidas por distintos departamentos como vía para trabajar de forma multidisciplinar eficientemente.

Elaboración de contenido propio centrado en la actividad de cada una de las áreas de negocio. También sobre actuaciones especiales con ocasión de fechas significativas que permitan no solo contar el presente y aventurar el futuro próximo, sino recordar el origen del Grupo.

Elaboración de cronograma de actividades divulgativas externas relacionadas con cualquiera de las ramas de actividad del Grupo.



4.2 CADENA DE VALOR



Comunidades Locales
Acción social
Clientes
Cadena de Suministros

4.2 Cadena de Valor

102-12, 102-13, 203-1, 203-2, 204-1, 308-1, 308-2, 409-1, 412-1413-1, 413-2, 414-1, 414-2, 416-1, 416-2, 418-1

Seguimos trabajando para que todos salgamos beneficiados

Los proyectos que acometen todas nuestras áreas de negocio tienen un **importante impacto social puesto que contribuyen al desarrollo sostenible y económico de las áreas donde trabajamos y mejoran la calidad de vida de las personas creando comunidades más sostenibles.**

Nuestra actividad económica y nuestra estrategia empresarial están alineadas con la relación que mantenemos con todos los grupos de interés, con el medio ambiente y con la sociedad.

Durante el 2019 hemos mantenido nuestros compromisos con los clientes, hemos apostado por el consumo sostenible y hemos contribuido a la reducción del impacto sobre nuestro entorno.

La innovación en nuestros proyectos, la continua formación al personal y la transparencia han continuado siendo en este ejercicio temas de suma importancia como empresa responsable.

El compromiso Social Corporativo, la Sostenibilidad y el Buen Gobierno: En 2019 se han realizado nuevas labores de concienciación y sensibilización interna para que cada empleado sea consciente de la importancia de estos aspectos dentro y fuera de la compañía.

El pasado 25 de julio, nuestro Director General Corporativo participó en el evento organizado por COFIDES donde se dieron a conocer los planes estratégicos que deben seguir las compañías para favorecer la inversión responsable bajo los tres pilares fundamentales: **internacionalización, desarrollo y sostenibilidad.**

Cambio Climático: En 2019 hemos procedido a fijar la medición y metodología de cálculo de Huella de Carbono en Alcances 1 y 2, para la reducción de emisiones CO2 y Gases de Efecto Invernadero consiguiendo un balance positivo.

Adecuación ética empresarial. Impartidos nuevos cursos de formación, sensibilización y nuevos protocolos para que cada empleado conozca sus responsabilidades en el desarrollo de sus funciones y en la relación con clientes y proveedores.

Seguridad y Salud en el trabajo. Durante el ejercicio 2019, se han realizado 721 visitas a centros de trabajo para control y supervisión, incluyendo visitas a todos los proyectos de las delegaciones de Colombia y Méjico.

“NO discriminación”. Nuevas incorporaciones en nuestra empresa de servicios INDITEC de personal en situación de exclusión social y en GO BARAJAS de personal con capacidades diferentes.

Plan de Gestión Social y Formación. Además de los ya elaborados anteriormente, en 2019 se confecciona un nuevo Plan de Gestión en la “Planta Fotovoltaica La Lucha” en México junto con la comunidad local con el objetivo de reducir el impacto y minimizar los riesgos.

Así mismo se han realizado acciones formativas a empleados de varios países enfocadas a educar en temas de Sostenibilidad y Biodiversidad, en tratamiento y gestión de residuos y en tratamiento de aguas. Así mismo, se ha dotado a los empleados de formación sobre los principales problemas ambientales: calentamiento global, cuidado del agua y los ríos, sobre especies en peligro de extinción, así como de la prevención de incendios forestales y los problemas de la escasez de agua.

“Una empresa responsable es aquella que consigue alinear los valores de la empresa con los valores de sus empleados y sus grupos de interés. Además, contribuye en la lucha contra el cambio climático y desarrolla proyectos e inversiones sostenibles.

**Comité de Sostenibilidad
Grupo Ortiz**

COMUNIDADES LOCALES

Nuestros compromisos con las comunidades

Trabajamos en proyectos que requieren una relación permanente entre empresa y comunidades y para ello buscamos la armonía entre la rentabilidad económica, el bienestar social y la protección ambiental. Nuestra actividad empresarial supone importantes avances y beneficios sociales, especialmente en los países emergentes y zonas geográficamente desfavorecidas generando a su vez, un aumento del empleo local, desarrollo económico y programas de formación.

Trabajamos de forma conjunta con todos los agentes afectados y de este modo, Grupo Ortiz interviene en el proceso destinado a lograr una sociedad más justa y sostenible comprometiéndonos a:

- Desarrollar nuestra actividad de una forma socialmente responsable respetando la diversidad cultural y los principios de las comunidades afectadas.
- Cumplir con la Ley de poblaciones donde trabajamos.
- Respetar la biodiversidad de los terrenos afectados por nuestra actividad empresarial.
- Invertir en proyectos que favorezcan el crecimiento económico y desarrollo demográfico de la población.
- Desarrollar Planes de Gestión Sociales en cada proyecto en ejecución para dotar a los habitantes de recursos para minimizar los impactos negativos y responder a sus necesidades.



El impacto positivo que Grupo Ortiz genera en la sociedad se clasifica, principalmente, dentro de tres áreas:

- **La inversión en proyectos sostenibles.**
- **Labores de acción social y cooperación.**
- **Las acciones realizadas dentro de nuestro Programa de Voluntariado.**

**100 %
Inversión en
Proyectos Sostenibles**

El 7 de junio de 2019 GRUPO ORTIZ publicó su nuevo informe de progreso 2018 para mantener nuestra continuidad como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas al que pertenecemos desde 2010. Dicho Informe de Progreso se puede consultar mediante el acceso online a la página web:

https://compactlink.pactomundial.org/services/documentmanager/file_handlers/embed_file.php?h=c489a293188f3db2ae775e630322dd4551a41559905085



GRUPO ORTIZ tiene el compromiso de contribuir con todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas que afecten a su actividad. (ODS)

Inversión en Proyectos Sostenibles.

Tanto la inversión de Grupo Ortiz en proyectos sostenibles como nuestra propia actividad empresarial, cobra especial relevancia en **países en vía de desarrollo**, contribuyendo al desarrollo de las poblaciones.

Proporcionamos soluciones en infraestructuras de transporte, sanitarias y de energía. La **inversión socialmente responsable de Grupo Ortiz responde a los Criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo denominados Criterios ASG** que a su vez exigimos a todos las partes intervinientes.

465 MWp	680 Kms	HOSPITAL MÉXICO Y COLOMBIA	3.600 PLAZAS	Infraestructuras Medioambientales Culturales y Deportivas
Energías Renovables	Infraestructuras Viarias	Infraestructuras Sanitarias	Infraestructuras Aparcamientos	
Evitadas 32.390 Tm de emisión de CO ₂	Creación de riqueza en comunidades locales	Atención sanitaria a 650.000 personas	Movilidad menos contaminante	Cuidado del medio ambiente y acceso a la cultura y deporte
				

Hemos logrado generar beneficios sociales para las poblaciones del área de influencia de cada proyecto a través de programas e iniciativas que nos han ayudado a crear comunidades sostenibles, adoptando un comportamiento empresarial y un modelo de negocio beneficioso para todos.

Proporcionamos a la población mejoras en infraestructuras de transporte, energía y sanitarias 	Formación, y sensibilización para trabajadores locales en temas ambientales, sociales, de Derechos Humanos y Gestores de Paz 	Medidas de eficiencia energética y aprovechamiento de recursos naturales renovables. 465 MWp en plantas fotovoltaicas y termosolar
Planes de Responsabilidad Ambiental y Social. Sensibilización y formación en gestión de residuos y reciclaje. 		Acciones formativas impartidas a las comunidades sobre el impacto de las obras para más de 4.000 actores sociales
Apoyo al ecoturismo. Plantación de zonas verdes con especies de la zona. Reforestación de zonas afectadas y reubicación de fauna.	Impulso al desarrollo de una economía rural empobrecida y con despoblación	Generación empleo local directo en 2019

ACCIÓN SOCIAL

Cooperación

En Grupo Ortiz emprendemos **acciones de cooperación con diversas asociaciones y fundaciones** que nos permiten, a través de sus proyectos, poder ayudar a los sectores de población mas desfavorecidos apoyando iniciativas de inclusión social, educación, sanidad, deporte y cultura.

Inclusión Social

- ✓ **Fundación AFIM.** Colaboración anual para la inclusión laboral de personas con capacidades diferentes.
- ✓ Colaboración con **FUNDACIÓN INUIT**, con nuestra aportación ayudamos a la viabilidad de varios proyectos dedicados a la educación, desarrollo e inclusión social.
- ✓ Participación en el taller Creativo con personas discapacitadas de **Fundación Prodis** (Madrid) organizado por Obra Social la Caixa.
- ✓ **Proyecto Hábitat**, disponemos de 3 viviendas en régimen de alquiler con beneficios especiales para personas sin hogar.
- ✓ Participación en el Sorteo Anual de **Cruz Roja** para ayuda a las familias socialmente desfavorecidas.
- ✓ Ayuda a la gestión de financiación del Orfanato Saint Jude en Uganda a través de Obra Social la Caixa.



Educación

- ✓ Colaboración mensual con **Zerca y Lejos**. Gracias a las aportaciones a esta ONG, conseguimos que dos escuelas de preescolar sigan funcionando en Camerún y acogiendo a más de 40 niños.
- ✓ Colaboración con **Arquitectura sin Fronteras** a través de sorteo solidario organizado por empleados y aportación directa de GRUPO ORTIZ para la construcción de dos aulas de primaria en Senegal.



Salud

- ✓ Aportación anual a **GAVI ALLIANCE**. Desde el 2008 colaboramos con esta Fundación dedicada a la vacunación infantil en todo el mundo, consiguiendo hasta la fecha que más de 700 millones de niños sean vacunados.



Deporte

- ✓ Aportación del 25% de la **cuota mensual de gimnasio** a empleados para facilitar la práctica del deporte. Actualmente se benefician más de 30 trabajadores.
- ✓ Aportación anual a **Fundación Deporte Joven** para fomentar la actividad física y los hábitos saludables entre la infancia y la juventud.
- ✓ Colaboración en la **carrera solidaria contra el cáncer** celebrada en Alboraya (Valencia).
- ✓ Distribuidas **37 camisetas corporativas** con logo de GRUPO ORTIZ para los compañeros runners. El importe abonado por cada prenda será destinado para acciones benéficas.



Cultura

- ✓ Participamos en actividades como charlas temáticas de interés para nuestros empleados, colaboración en **publicaciones de libros sobre nuestro entorno, colaboración con fundaciones de varias universidades y escuelas de música.**

Programa de Voluntariado

Cumpliendo con uno de nuestros objetivos, en 2019 se ha puesto en marcha el programa de voluntariado de Grupo Ortiz con el objetivo de organizar actividades de concienciación, inclusión social, medioambiente y deporte. En este momento contamos con un total de 21 voluntarios.

- **Campaña de las “Tres Rs”** en la sede de GRUPO ORTIZ: Reutiliza, Reduce, Recicla. Con la colaboración de empleados se inicia esta campaña de sensibilización para la correcta gestión de residuos y su posterior reciclaje.
- **Taller de concienciación y sensibilización** sobre el cuidado de nuestro entorno orientada a empleados de Grupo Ortiz, familiares, amigos y vecinos de la zona en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid.
- **Jornada de puertas abiertas para jóvenes estudiantes:** El 20 de junio de 2019 recibimos a un grupo de jóvenes estudiantes para mostrarles como es el día a día de una empresa y proporcionarles una visión de futuro.
- **Taller para promoción del voluntariado ambiental en Panamá.** En octubre de 2019, se realizó un taller liderado por la Directora Nacional de Promoción de la Responsabilidad Ambiental, para promover las acciones de voluntariado comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la lucha contra el Cambio Climático. Asistieron más de 30 personas entre personal administrativo y Técnico.
- **Acción Formativa para estudiantes de fontanería:** En el mes de octubre técnicos y oficiales de Grupo Ortiz se prestaron voluntarios para impartir acciones formativas a estudiantes de fontanería de la Fundación Tomillo.
- **Campaña Navideña de recogida de juguetes.** Recogida de juguetes durante los meses de noviembre y diciembre para su posterior distribución a la ONG “Ningún niño sin Sonrisa”.
- **Open Office en la Planta de Marcovia (Honduras).** Jornada de formación para estudiantes del instituto de Superación de Choluteca en la que nuestros compañeros impartieron un curso de formación con visita a la planta fotovoltaica.
- **Torneo de Pádel Benéfico.** Primer torneo de pádel a favor de la Fundación Las Claves de la Felicidad dedicada a ayudar a menores residentes en centros de acogida de la Comunidad de Madrid.
- **Participación en la “Carrera de las Empresas”:** Compañeros de Grupo Ortiz, han organizado la participación en la tradicional Carrera de las Empresas con el fin de fomentar la practica del deporte entre la plantilla.



Jornada de puertas abiertas para jóvenes estudiantes



Taller de concienciación y sensibilización

CLIENTES

La excelencia en el desempeño de sus actividades y la satisfacción de los clientes siguen siendo para Grupo Ortiz sus principales metas, para ello contamos con una atención personalizada y un dialogo que garantice el cumplimiento de nuestros compromisos y expectativas, tanto de la empresa como del cliente.

Evaluamos la satisfacción del cliente con encuestas a la terminación de los trabajos en las que se reflejan el índice de satisfacción y sugerencias.

Todos estos aspectos nos llevan a poder llevar a cabo obras singulares de alta complejidad tecnológica y una apuesta por la innovación continua. La información, la tecnología, y la seguridad laboral deben estar inmersas dentro de las actividades diarias.

Al igual que nuestras áreas de negocio, nuestra cartera de clientes es también muy diversificada. A través de nuestro área de Concesiones, hoy gestionamos una cartera de clientes muy variada acometiendo proyectos tanto de infraestructuras (Carreteras, Ferroviarias, Aparcamientos, Medioambiente, Cultural, Deportivas, Estación de Servicio) como de Energía (Termosolar, Fotovoltaica, Eficiencia Energética).

Casi la totalidad de los proyectos se encuentran en su fase de explotación.



CARTERA DE CLIENTES DIVERSIFICADA POR TODO EL MUNDO

ENTIDADES PRIVADAS

- NORTHLAND POWER
- ALTEN CUBICO
- CLH
- TERNA
- PACIFIC SOLAR
- X-ELIO ENERGY
- ENDESA
- NATURGY
- AENA
- TRINA SOLAR
- DHAMMA ENERGY
- ALTAMIRA
- SERVIHABITAT
- CANADIAN SOLAR INDUST
- GRUPO ONYX
- BOSA
- RED DE ENERGIA DEL PERÚ
- PLENIUM PARTNERS
- GRUPO RIU
- PRIMARK
- ALDI
- GESTILAR

ORGANISMOS PÚBLICOS

- ADMINISTRACIÓN CENTRAL
- ADMINISTRACIÓN LOCAL
- GOBIERNOS REGIONALES
- COMISION FEDERAL DE ELECTRICIDAD MEXICO
- GOBIERNO DE PANAMÁ
- INST. DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADO PANAMÁ
- ISSTE
- AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURAS de COLOMBIA
- INSTITUTO NACIONAL DE VIAS DE COLOMBIA
- SINDETER
- ADIF
- METRO DE MADRID
- CONADES
- METRO DE MADRID
- METRO DE BOGOTÁ
- COLEGIOS Y UNIVERSIDADES PUBLICOS
- HOSPITAL UNIVERSITARIO 12 DE OCTUBRE
- UNIDAD DE PLANEAMIENTO MINERO ENERGÉTICA COLOMBIA



**Media general de
satisfacción**

4,3 sobre 5

CADENA DE SUMINISTRO

Grupo Ortiz tiene implantado un modelo de compras que está comprometido con todos los aspectos que tienen que ver con el respeto al medio ambiente, los derechos humanos y las buenas prácticas.

Nos hemos adaptado a los constantes cambios de nuestro mercado implantando una serie de mejoras que nos permite trabajar con la cadena de suministros de forma eficiente y sostenible, todo ello recogido en un nuevo procedimiento de Compras.

Con el propósito de implantar mejoras continuas en el procesos de Compras, apostamos por la creación de Acuerdos Marco a nivel mundial con Proveedores Estratégicos para la compañía y en colaboración con Departamento Jurídico. Nuestro compromiso fundamental es aportar valor a la cadena de suministros, exigiendo a nuestros proveedores las mismas políticas en la sostenibilidad y buenas prácticas y su compromiso para mitigar los riesgos ambientales y la vulneración de los Derechos Humanos.

VOLÚMEN COMPRAS 2019

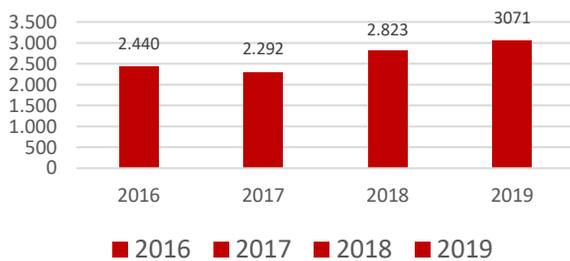
El 95% del volumen de compra de 2019 proviene de siete países:

España, México, China, Japón, Perú, Estados Unidos y Corea del Sur.



DATOS DE CADENA DE SUMINISTROS

CONTRATOS FIRMADOS

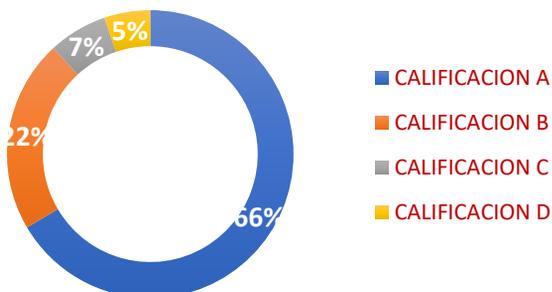


CONTRATOS FIRMADOS POR AREA DE NEGOCIO

■ Negocio Energía ■ Negocio Construcción



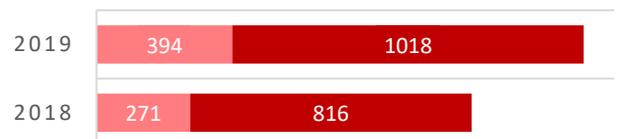
CALIFICACIONES 2019



Las Clasificaciones a otorgar a los Proveedores se dan según puntuación en ámbito de Calidad, Medio Ambiente, plazo y colaboración.

Nº PROVEEDORES

■ Negocio Energía ■ Negocio Construcción



Para la elección de los proveedores contamos con un proceso de **clasificación** de los mismos que tiene en cuenta criterios de sostenibilidad como, gestión de residuos y cuidado al medio ambiente, sistemas de calidad y de seguridad en el trabajo y cumplimiento de las normas laborales que aseguren el respeto de los Derechos Humanos

Desempeño Ambiental Empresas Subcontratistas

GRUPO ORTIZ asegura el adecuado comportamiento de código ético de las empresas subcontratadas tanto para servicios como para suministros. Para ello, contamos con el Procedimiento de Compras y Subcontratos, que incluye también el Procedimiento de clasificación de Proveedores de ORTIZ.

En este procedimiento se establece la sistemática a utilizar para la adquisición de materiales y equipos necesarios para la ejecución de las obras, servicios o actividades llevadas a cabo por GRUPO ORTIZ, y para la subcontratación de servicios con empresas colaboradoras en la realización de las citadas obras, servicios o actividades. De esta manera, en dicho documento se definen las actividades necesarias para asegurar una eficaz gestión de compras y subcontratación, así como la calidad y cumplimiento de los requisitos medioambientales necesarios de los servicios adquiridos.



Trabajamos en el compromiso de reducción de emisiones, vertidos y del consumo de energía generando un menor impacto ambiental.

Por otro lado, el Procedimiento de Clasificación de Proveedores, define los criterios para la identificación y clasificación de los proveedores de materiales o equipos, y de las empresas subcontratistas, al objeto de asegurar que los mismos estén correctamente clasificados con etiqueta A,B,C y D de forma previa a la siguiente compra o contratación del servicio.

Cuando se finaliza un servicio subcontratado se procede a clasificar a la subcontrata en materia de Medio Ambiente, a través de **Informe de Cumplimiento de Contrato**.

En los contratos de servicios, contratos de ejecución de obras y contratos de suministros se incluyen cláusulas contractuales estándar de obligado cumplimiento que debe asumir el subcontratista en todas las relaciones con las sociedades del GRUPO ORTIZ.

También se realiza un seguimiento y control operacional "in situ".

El procedimiento de Compras y Subcontratación establecido por la Organización es auditado todos los años por entidad certificadora externa.

En el mes de ABRIL DE 2019, se han realizado las siguientes auditorías al respecto:

AUDITORÍA AENOR.

Fechas: 01 de Abril de 2019 – 12 de Abril de 2019.

Resultado: Implementación correcta del procedimiento de Compras y Subcontratación.

Se acredita una correcta evaluación de proveedores homologados en la organización.

Se destaca como PUNTO FUERTE en el Informe de Auditoría, la integración del proceso de compras en el sistema e-GIO.

No se produce apertura de ninguna No Conformidad relacionada al proceso de Compras y Evaluación de proveedores.

Actualmente se está realizando una migración digital a un sistema integrado en el grupo que mejora la calidad y gestión de la información.

Comunicación con Proveedores: El **Portal del Proveedor** asegura una comunicación eficaz y transparencia en el sistema de adjudicación y también permite a nuestros suministradores conocer el estado del proceso de contratación en todo momento.

GRUPO ORTIZ se asegura de transmitir y requerir un compromiso contractual a los proveedores del Código ético y la política social del Grupo



Auditoría Certificadora Externa de Proveedores y Subcontratas



GRUPO ORTIZ, vela por la sostenibilidad para un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente a través de una cadena de suministro sostenible.

La política de compras del grupo establece un marco global para el control y la gestión de los riesgos, resultante de la gestión de cadena de suministros y de la contratación de obras y servicios, poniendo especial énfasis en el cumplimiento de los compromisos éticos de los integrantes de las empresas del Grupo, así como de los proveedores .

La filosofía de GRUPO ORTIZ es convertir al proveedor en "Partner" de los proyectos trabajando en una mejora continua.

Para una total **transparencia y eficiencia**, los proveedores pueden acceder al *Portal del Proveedor*



Alinear al 100% nuestro “compromiso sostenible” con todas las áreas de negocio y con nuestros grupos de interés a través de la cadena de valor, potenciando con acciones concretas, la relación y apoyo mutuo a largo plazo.

Desarrollar Planes de Gestión Social con acciones que tengan como misión crear conciencia en la comunidad de las problemáticas sociales y medioambientales para trabajar conjuntamente en buscar soluciones para crear comunidades dignas, respetuosas y equitativas.

Nos proponemos reforzar nuestro apoyo a la consecución de los ODS realizando nuevas inversiones en proyectos sostenibles en poblaciones con escasez de servicios básicos y mejorar así la calidad de vida de sus habitantes .

Nos comprometemos a incrementar el numero de voluntarios corporativos y así poder llevar a cabo más acciones de cooperación al desarrollo, lucha contra el cambio climático, y fomento de la educación, el deporte y la cultura.

CADENA DE SUMINISTROS: Nuestro compromiso prioritario con la cadena de Suministros es fortalecer e impulsar la creación de valor impulsando acciones y acuerdos que incrementen el respeto a los Derechos Humanos, aumenten las buenas practicas en seguridad para el trabajador y el cuidado del medio ambiente .

Para lograr dichos objetivos, se han desarrollado varias líneas de actuación con la puesta en marcha de iniciativas en diferentes campos que nos ha permitido alcanzar algunos de los objetivos propuestos, pero que seguiremos impulsado para cumplir con la estrategia de la compañía en años venideros.

- Valoración y Evaluación de suministradores atendiendo a aspectos medioambientales, de seguridad y sociales.

Una política de La transparencia y comunicación con nuestros proveedores, mediante gestión integrada de la información que nos permita trabajar con mayor fluidez.

- Implantación de Planes de compras y acuerdos marco legales que incluyan clausulas de no vulneración de los derechos humanos, compliance y medioambientales.

CLIENTES: El compromiso de Grupo Ortiz con nuestros clientes y la sostenibilidad está basado en lograr ofrecer al mercado productos y servicios, respetuosos con el medio ambiente, con las medidas técnicas del mayor grado eficiencia energética posible y asegurando durante todo el ciclo de vida el mayor cuidado por los aspectos sociales y medioambientales, buscando el mínimo impacto de nuestra actividad aplicando los principios de economía circular .

Siempre mantenemos una relación con nuestros clientes de colaboración, atendiendo a sus necesidades y un con comportamiento ético y transparente, y lo que es más importante, con el compromiso de adaptarnos a las nuevas necesidades del mercado para cumplir la agenda 2030.

Nos comprometemos a establecer nuevas medidas de evaluación para una mejor percepción del grado de satisfacción del cliente y sugerencias de posibles mejoras en nuestros servicios.



4.3 PERSONAS

Empleo
Políticas de RR.HH
Igualdad y Conciliación
Formación
Derechos Humano
Seguridad y Salud

4.3 Personas

102-8, 102-14, 102-15, 201-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-4, 405-1, 406-1, 407

El equipo humano de Grupo Ortiz hace posible la evolución y la mejora de todos los procesos empresariales, constituyendo el activo más valioso de toda la organización. Por ello, Grupo Ortiz, está firmemente comprometido con la evolución continua de las capacidades y habilidades de su personal y de las condiciones laborales, y a su vez este compromiso con nuestros trabajadores y trabajadoras, es reflejo del compromiso con la sociedad, del cual todos ellos deben ser partícipes activos.

Para llevar a cabo las diversas actividades y proyectos en los que opera el Grupo, contamos a fecha de 31 de diciembre con una plantilla de casi 2.000 personas, distribuidas en 14 países.

La creación de **empleo estable** es una de las claves de la política, de Recursos Humanos en Grupo Ortiz. A pesar de la eventualidad generalizada en nuestros sectores de actividad, los contratos indefinidos siguen en aumento, alcanzando en la actualidad una tasa del 69%.

Trabajamos por un entorno de trabajo justo, seguro y saludable siguiendo los siguientes principios:



Trabajo justo

El respeto de los derechos de los trabajadores, recogidos en las declaraciones internacionales y la normativa española, es la base para un entorno de trabajo digno y sostenible.



Igualdad

Concienciación y favorecimiento de la igualdad de oportunidades. La incorporación de la mujer a puestos de responsabilidad en igualdad de condiciones y la eliminación de cualquier tipo de discriminación.



Seguridad

Vocación por un entorno laboral seguro. Reducir al máximo la siniestralidad y el absentismo.



Salud

Hacia una empresa saludable, concienciación de hábitos saludables y adecuación entorno. Crear hábitos saludables contribuye a incrementar la esperanza y calidad de vida.

“Del compromiso individual al esfuerzo de un equipo. Eso hace que un equipo funcione, que una compañía funcione, que una sociedad y civilización funcionen”

(Vince Lombardi)

Buscamos la estabilidad en el empleo, la atracción y retención de talento, la formación continua de nuestra plantilla y la creación de equipos multidisciplinares, contribuyendo así al desarrollo de las sociedades en las que opera, y de las personas que conforman Grupo Ortiz.

EMPLEO

En esta plantilla se integran personas de 28 nacionalidades que desarrollan su actividad distribuidos por Europa, América y Asia.

Grupo Ortiz defiende la contratación indefinida y las oportunidades internas para crear empleo estable, aumentando durante los últimos años el número de contratos indefinidos.

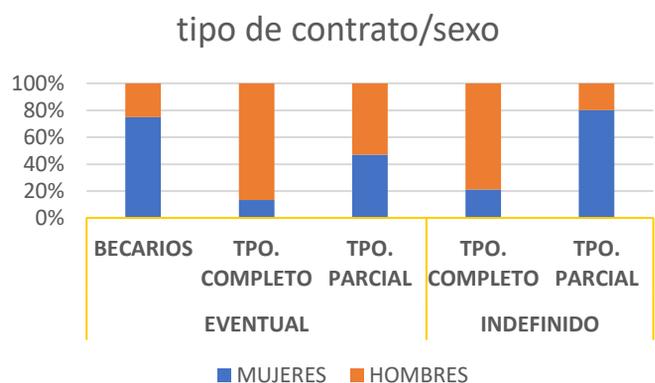
En la actualidad el 69% **del personal es Indefinido**. Así mismo hemos desarrollado un programa de **Gestión del Talento** que nos ayuda a promocionar a nuestros profesionales y reubicarlos con éxito en los nuevos sectores en expansión del Grupo, como es el caso de Concesiones y Energías.

A fecha de 31 de diciembre del año 2019 la plantilla media del Grupo es de 1.917 empleados, cantidad muy similar al año anterior. Destacar la creación de empleo local, perteneciendo a Grupo Ortiz unos 400 trabajadores locales adscritos a proyectos internacionales en los países Colombia, México, Panamá, Perú, Japón, Guatemala, Honduras, Chile, Bolivia e Italia, a final de año.

Este es un dato fluctuante durante el año, pues depende de lo intensivo de la necesidad de mano de obra para acometer ciertos proyectos, además del impacto de la estacionalidad en obras que se ejecutan en LATAM.

70 empleados cuentan con Guarda Legal, 14 de ellos son varones y el resto mujeres.

El número de empleados españoles expatriado a otros países y que ha ejecutado obras tanto de Energía como de Infraestructuras en los distintos países donde opera el Grupo es de 99 personas, adquiriendo una experiencia internacional de alto valor para su futuro desarrollo. Estos empleados procedentes de más de siete empresas diferentes del Grupo y de diversas áreas de negocio como son Energía, Infraestructuras, Rehabilitación, Concesiones, Agua y Medio Ambiente, y radicados en 14 países distintos.



PRINCIPALES DATOS SOBRE LA COMPOSICIÓN DE LA PLANTILLA

PERSONAL POR ÁREAS DE NEGOCIO (Plantilla Media)		2018	2019	
Plantilla media 1.917 personas	INFRAESTRUCTURAS	1603	1321	El 60% de estudiantes becados en 2019 han pasado a formar parte de la plantilla estable
	ENERGÍA	232	365	
	PATRIMONIAL	7	7	
24 % mujeres 76% hombres	CONCESIONES	140	125	69% de tasa de empleo fijo
	INTERNACIONAL (EXPATRIADOS)	101	99	
	TOTAL GRUPO ORTIZ	2.083	1.917*	

(*)La diferencia del número de trabajadores que aparece en este informe con el número que aparece en Cuentas Anuales se debe a que en la Cuentas se recoge la proporción de trabajadores de Ute's y Consorcios en los que el Grupo participa, pero en los que no gestiona las políticas de personal.

POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS



El Grupo participa activamente en el respeto de los **derechos laborales** reconocidos internacionalmente, en todos sus ámbitos geográficos de actuación, e **impulsa el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores**. Asimismo, respeta y colabora con el libre ejercicio de la **libertad sindical y el diálogo social**. Tanto en nuestras sedes en España como en el resto de países en los que operamos, se establecen comisiones de acuerdo a cada ámbito legal local para el ejercicio de estos derechos. En concreto en España, el 100% de los trabajadores y trabajadoras está amparado por un convenio colectivo, bien sectorial, bien de empresa. Especialmente es importante la **gestión de la seguridad y la salud**, ámbito en el que la negociación colectiva juega un papel fundamental, estableciéndose comisiones mixtas para el seguimiento e impulso de las actividades en esta materia.

La **internacionalización del Grupo** ha provocado una **diversificación de la plantilla**, en la que se interrelacionan trabajadores de muy distintas culturas, alcanzando una gran relevancia la sensibilidad hacia las particularidades de cada territorio para el éxito de nuestro proyecto empresarial. En la actualidad hay personas de 28 nacionalidades distintas formando parte de nuestro Grupo.

En cuanto a **inclusión laboral**, cabe destacar la existencia de acuerdos para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social que se está llevando a cabo con éxito en el centro laboral de Xàtiva (España).

En línea con la estrategia corporativa, la **captación y retención del talento**, se perfilan como medidas imprescindibles, destinando cada vez más recursos para este objetivo. Anualmente se realizan evaluaciones del desempeño, para el mejor conocimiento interno y la gestión de las carreras profesionales de nuestros trabajadores y también en este año, se ha ampliado el equipo de análisis de los resultados y se ha facilitado la cumplimentación por los evaluadores responsables.

GESTIÓN DEL TALENTO

Además del esfuerzo por conseguir **atraer** a nuestro proyecto empresarial a los mejores profesionales con experiencia, también se ofrecen oportunidades a los **nuevos talentos**, concertando convenios de colaboración con diversas Universidades de reconocido prestigio, como la universidad Politécnica de Madrid, Barcelona y Valencia, la Universidad San Pablo- CEU, la Universidad Pontificia de Comillas o la Universidad Complutense de Madrid, entre otras, acuerdos de colaboración para la incorporación de becarios, con la posibilidad de pasar a formar parte de nuestros equipos una vez finalizadas las becas, un 60% de los becarios han pasado a formar parte de la plantilla del Grupo.

*Entendemos al profesional con talento como un “**profesional con capacidades** que pone en práctica para obtener resultados excelentes en su entorno de trabajo”.*

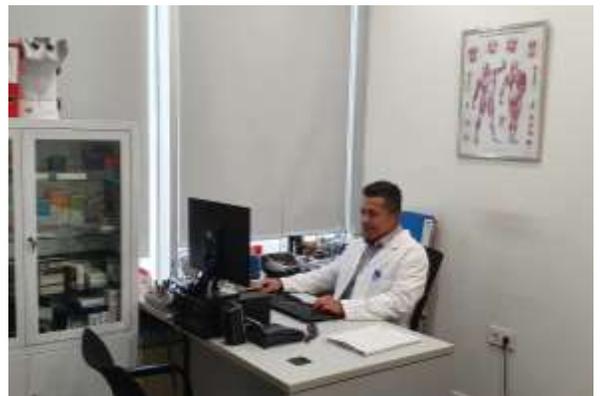
De la misma forma que apostamos por la integración de los jóvenes la retención las personas con mayores capacidades, también nos preocupamos por facilitar la salida de nuestros trabajadores más veteranos, de forma que la jubilación sea un proceso no traumático. Para ello nuestra **política de jubilaciones** contempla todas las posibilidades que la normativa permite, además de ofrecer asesoramiento personalizado y articular el traspaso de conocimientos.

ENTORNO SALUDABLE

El entorno laboral saludable es aquel en el que las condiciones van dirigidas a lograr el bienestar de los trabajadores pero no sólo en el sentido de un buen ambiente físico, se trata además de que existan buenas relaciones personales, buena organización, salud emocional, y que se promueva el bienestar familiar y social de los empleados. Con este fin, Grupo Ortiz se preocupa por mejorar de manera activa y continua la salud de sus trabajadores, haciendo más saludable tanto el ámbito de trabajo como los hábitos de sus empleados dentro y fuera del entorno laboral.

En la sede principal se dispone de Servicio Médico, asistido por DUE (Diplomado Universitario de Enfermería), y dotado de botiquín, a disposición de todo el personal, tanto de manera física, como de manera telefónica o digital, para atender y asesorar. Además, en la sede principal se ha instalado un equipo desfibrilador externo automatizado (DEA) para situaciones de emergencia.

Medida imprescindible para cuidar de la salud, son los reconocimientos anuales, que se realizan a toda la plantilla, sea o no exigible por el puesto de trabajo; y que atendiendo a la perspectiva de género, incluyen la oferta de reconocimientos ginecológicos a las mujeres que por indicación médica o por edad sea recomendable la realización del mismo. Estos controles preventivos, se realizan con estándares superiores a los exigidos por las diferentes legislaciones, teniendo en cuenta aspectos más allá de los riesgos profesionales.



Servicio Médico propio de Grupo Ortiz

IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

La **igualdad de oportunidades** y la no discriminación son principios básicos recogidos en nuestro Código Ético, y son fundamentales para el desarrollo profesional de todos los trabajadores y trabajadoras.

Grupo Ortiz rechaza cualquier tipo de discriminación y en particular por razón de sexo, edad, religión, raza, orientación sexual, nacionalidad o discapacidad.

Actualmente, la matriz del Grupo, Ortiz Construcciones y Proyectos, S.A, cuenta con **Plan de Igualdad de Oportunidades**, y al mismo se han adherido por ahora nueve empresas más del Grupo. Independientemente de la existencia de Plan de Igualdad propio, los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y tolerancia cero al acoso, contando con **un Protocolo contra el acoso** de aplicación a todas las empresas y centros de trabajo, son principios que actúan transversalmente en todas las actividades, centros de trabajo y relaciones con terceros del Grupo.

Parte importante del Plan de Igualdad de oportunidades y de todas las negociaciones colectivas que se llevan a cabo en el ámbito de Grupo Ortiz, son las **medidas de conciliación de la vida personal y profesional** de nuestros trabajadores y trabajadoras.

Actualmente 70 personas del Grupo cuentan con Guarda Legal, siendo 14 de ellos varones y el resto mujeres. El incremento de hombres que solicitan reducción de jornada por cuidado de hijos va en aumento, en consonancia con la mayor concienciación al respecto.

La brecha salarial, es una realidad a nivel global, si bien es cierto que en el entorno europeo poco a poco se avanza hacia la igualdad. Debido a la diversidad de sectores en los que opera el Grupo, la situación es muy dispar, sobre todo teniendo en cuenta que la principal actividad del sector, la construcción, aún se encuentra masculinizada tanto en la base, operarios, como en los puestos técnicos, ya que la incorporación más tardía de la mujer al mercado laboral en puestos técnicos hace que los trabajadores con más antigüedad, y consecuentemente con salarios más altos, estén ocupados por hombres. A nivel de construcción en España se sitúa en una media del 11%, mientras en sectores como aparcamientos y estaciones de servicio la brecha es de un 2% aproximadamente.

Las distintas políticas de Recursos Humanos se conectan entre sí para conseguir un entorno de trabajo óptimo y respetuoso.



FORMACIÓN

La formación constituye una herramienta fundamental de apoyo a los objetivos estratégicos del GRUPO ORTIZ y cuenta con una serie de características que garantizan la calidad de la misma:



Realismo

Los objetivos planteados son los adecuados a los propósitos y metas, obligaciones, expectativas, necesidades, riesgos, disponibilidades y obtención de recursos de la propia organización.



Amplitud

La formación no finaliza al implementar cada una de las acciones que conforman el plan de formación, sino que además, es necesaria una evaluación de los resultados obtenidos sobre la aplicabilidad de lo aprendido en los puestos de trabajo reales de los trabajadores. A través del “**Observatorio de la Formación**” se evalúan los distintos niveles existentes de evaluación de la formación.



Globalidad

El análisis de las necesidades formativas y de diseño de la formación del personal, tiene en cuenta a todos los empleado/as del Grupo. El principio de igualdad de oportunidades opera transversalmente.



Integración

Coexisten acciones formativas referidas a temáticas muy distintas debido a la diversificación del Grupo en áreas de negocio y que dan respuesta a las necesidades detectadas por colectivos profesionales: Dirección, Administrativos, Técnicos, Mandos Intermedios y Operarios.



Flexibilidad

Se ha tenido en cuenta que durante la implementación del Plan, se pueden dar circunstancias no previstas y que pueden alterar el planteamiento inicial del mismo.

Priorizamos la formación interna con el plan de acción “**Construyendo Redes de Conocimiento**”.

Anualmente, se lleva a cabo un profundo análisis de la realidad de la organización para el diseño del Plan Anual de Formación. Fruto de este estudio, es un cuidado diseño y planificación de las acciones formativas, de la metodología didáctica y de los recursos a emplear, ofreciéndose cada vez más posibilidades y flexibilidad en el acceso a la formación. En el año 2019 se han desarrollado talleres prácticos adaptados a casos reales y se ha incrementado la formación impartida en el puesto de trabajo, las acciones formativas en modalidad educativa Blended Learning o mixta y actividades culturales que han complementado la formación en materia financiera y en materia de desarrollo personal.

La formación, el aprendizaje y la concienciación de los trabajadores/as son requisitos imprescindibles para garantizar nuestros objetivos: **seguridad y salud de las personas, calidad de los servicios, preservación del medio ambiente e innovación.**

MATERIAS

- 383 Acciones de capacitación
- 113 Acciones técnicas
- 88 Acciones en PRL
- 8 Acciones en habilidades

Más de 500
acciones
formativas y
750 Grupos

Mas de
10.000
alumnas y
alumnos
formados

26.000 horas
lectivas

16 horas
lectivas por
trabajador/a
en 2019

A lo largo de 2019 hemos realizado de manera continuada acciones dirigidas a:

Seguridad en el trabajo. En este epígrafe incluimos aquellas medidas destinadas al perfeccionamiento de la aplicación de medidas de prevención y/o reducción de los accidentes laborales (PRL) así como las enfocadas a la incorporación de hábitos saludables y de mejora de la calidad de vida de los trabajadores/as del Grupo.

Durante la formación también se han reforzado asuntos como la limpieza del área de trabajo y el mantenimiento de maquinaria en condiciones óptimas, aspectos fundamentales para posibilitar un desempeño seguro de la actividad.

Formación técnica y capacitación (*hard skills*). En este punto cabe destacar las realizadas en el área de Ciberseguridad y Eficiencia energética y muy especialmente las destinadas al aprendizaje y aplicación de la metodología BIM (Building Information Modelling). El conocimiento y uso, en distintos grados de expertise, de esta herramienta resulta esencial en la mayoría de las áreas de negocio en las que Grupo Ortiz despliega su actividad.



Formación en habilidades sociales (*soft skills*). Este área resulta de capital importancia en aras de seguir uno de los principios generales del Grupo como es la detección del talento y su promoción. Así mismo proporciona los recursos formativos necesarios para la gestión de equipos humanos formando en técnicas de negociación, comunicación eficaz, motivación y liderazgo. Este año hemos prestado especial atención al entrenamiento práctico en el manejo de las emociones como instrumento para construir ambientes y relaciones laborales saludables y productivos.

Compromiso sostenible. A lo largo de 2019, la implantación práctica del *Compromiso sostenible* del Grupo se ha concretado en la formación sobre los principales problemas medioambientales: *Cambio climático*, importancia de la *Biodiversidad* -programa *Conocer para conservar*, formación sobre gestión integral de plagas, etc-, *Economía circular* -gestión y tratamiento de residuos- y *Contaminación* -con especial atención al ciclo integral del agua y la contaminación visual-. Entre las acciones más interesantes, por su acogida y efectividad, destacamos los programas puestos en práctica en México. En ellos se utilizan breves encuentros diarios de 10 minutos para transmitir píldoras de información sobre conservación de fauna y flora tratamiento de la basura e importancia del “punto limpio” y plantear los llamados “eco-retos”. Este programa adapta su contenido al entorno medioambiental concreto en el que el Grupo está inmerso.



Destacamos la colaboración constante en la fase de implantación de la formación con Universidades tanto públicas como privadas, así como con la Fundación Laboral de la Construcción y la Cámara de Comercio de Madrid, además de contar con el apoyo y asesoramiento de un amplio elenco de proveedores de formación, que en su conjunto dan soporte a todas las necesidades formativas del Grupo.

Además somos socios de la Asociación para el progreso de la Dirección APD, como apoyo al Networking, formación y desarrollo directivo e intercambio de ideas.

Existen tres criterios generales, acordados tanto por la Dirección de la organización como por los agentes sociales, para llevar a cabo la selección de los participantes de las distintas acciones formativas:

- Adecuación al perfil de los destinatarios del curso.
- Marcar las prioridades a través de la detección de necesidades de formación.
- Distribución de plazas de manera equitativa, atendiendo al mayor número posible de alumnos de manera transversal y teniendo en cuenta la perspectiva de género.

El Plan de formación diseñado en Grupo Ortiz se basa en el principio de la evaluación continua y tiene un único pero ambicioso objetivo: mejorar las condiciones en las que se realiza la actividad para ello, las cuatro etapas que conforman el Plan (identificación de necesidades formativas, elaboración y la evaluación de la formación) conforman un ciclo en el que la última, aporta la información para incorporar la mejora continua de la formación del personal. Esto supone analizar, cada año, aquellas áreas en las que se ha de trabajar de manera singular, ya sea por haber detectado nuevas necesidades o insuficiencia de las acciones formativas anteriormente planificadas, y combinarlas con las realizadas de manera regular para mantener los estándares de calidad y buen gobierno que nos imponemos.

En el año 2018, se han realizado evaluaciones en los niveles 1, 2 y 3 (1, reacción), que equivale a medir la satisfacción de los clientes, (2, aprendizaje) que determina si se ha producido la transferencia de conocimientos y (3, comportamientos), que determina que cambios se han producido en el puesto de trabajo y en el año 2019, se ha incluido el nivel 4 (resultados de negocio) en aquellas acciones formativas que permitan su medición.

La evaluación realizada de cada una de las áreas mencionadas arroja resultados positivos alineados con la estrategia general de Grupo Ortiz. Por ello el próximo periodo supondrá una continuidad en las acciones formativas de demostrada eficacia así como la extensión y adaptación a otros lugares de aquellas innovaciones, especialmente en asuntos relacionados con la sostenibilidad, que tan buenos resultados están dando en nuestras infraestructuras de México.

En 2020 no pensaremos tanto en formación como en aprendizaje y desarrollo continuo que tenga la tecnología como herramienta estratégica para lograr una transferencia de conocimiento y una forma de trabajar más colaborativa.



2018 
NIVELES 1, 2 Y 3
REACCIÓN
APRENDIZAJE
CONOCIMIENTO

2019 
+ NIVEL 4
+
RESULTADOS DE
NEGOCIO

87%

SATISFACCIÓN

DERECHOS HUMANOS

Grupo Ortiz apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente, **Los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos aprobados por Naciones Unidas** y el cumplimiento de las disposiciones de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** sobre las libertades fundamentales de las personas.

Para ello, mantiene y promueve las medidas y acciones que fomenten el respeto de los Derechos Humanos y las hace extensivas a todos sus ámbitos de influencia, principalmente a sus empleados y cadena de suministros.

Tenemos muy presente la difusión de aquellos temas relativos a la defensa de los Derechos Humanos proporcionando información al respecto a través de los boletines mensuales y distintos comunicados dirigidos al personal.

En el desarrollo de los trabajos realizados durante el 2019 por Grupo Ortiz, no se ha identificado ningún caso de violación de los Derechos Humanos, ni sobre pueblos indígenas ni en ningún otro sector de la población.



“La paz no sólo consiste en poner fin a la violencia o a la guerra, sino a todos los demás factores que amenazan la paz, como la discriminación, la desigualdad, la pobreza.”

Aung San Suu Kyi, política y activista birmana y embajadora de conciencia de Amnistía Internacional

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Con el fin de garantizar la Seguridad y Salud de sus empleados propios y subcontractados así como de su cadena de suministros, Grupo Ortiz cuenta, como organización preventiva, con un Servicio de Prevención Propio Mancomunado, que da servicio a todas las empresas dependientes adheridas a nivel corporativo, que es auditado conforme al Reglamento de los Servicios de Prevención cada 2 años, y que implementa el Sistema de Gestión Integrado, en materia de Prevención de Riesgos Laborales, conforme a la norma OHSAS 18.001.

Actualmente, Grupo Ortiz está en fase de adaptación de la norma OHSAS 18001 a la nueva norma ISO 45.001, para adaptar el SGI a la misma en Abril de 2020.

Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales

Fruto del compromiso detallado en la política de Prevención de Riesgos Laborales de la empresa, GRUPO ORTIZ ha desarrollado un Sistema de Seguridad y Salud (SST en adelante) en el Trabajo conforme a los requisitos de la norma OHSAS 18001:2007 certificado por entidad externa. Dicho Sistema es auditado anualmente de forma interna y por entidad externa para evaluar su correcta implementación y desarrollo.

La estructura de dicho Sistema de Gestión de SST está formada por un Manual de Gestión Integrado de Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales e I+D+i y los procedimientos que lo desarrollan.

La Dirección del GRUPO ORTIZ garantiza los derechos de participación e información de los trabajadores, a través del Comité Intercentros de Seguridad y Salud del GRUPO ORTIZ, los Delegados de Prevención de Empresa, así como los representantes de los trabajadores.

La Dirección del GRUPO ORTIZ delega, en su Servicio Mancomunado de Prevención Propio, el control del cumplimiento del Plan de Prevención de Riesgos Laborales y evaluará su implantación mediante las auditorías legales reglamentarias y auditorías internas oportunas.

El Plan de Prevención de GRUPO ORTIZ garantiza:

- ✓ Trabajos seguros, minimizando los accidentes e incidentes
- ✓ Instalaciones con dotación de servicios sanitarios
- ✓ Planes de formación de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medioambiental en los proyectos
- ✓ Implantación de instalaciones destinadas a comedores, áreas de descanso y sanitarias
- ✓ Programas de Salud y Seguridad con inducción y capacitación de trabajadores
- ✓ Promover campañas de desarrollo de políticas no permisivas de consumo de alcohol y otras sustancias
- ✓ Control de equipos de trabajo y maquinaria
- ✓ Control de Equipos de Protección Individual y dotación a todos los trabajadores

Año 2019

**Realizadas 721
visitas de Control
del Servicio de
Prevención**

**22 Centros de
Trabajo auditados**

**Reducción del 12,90
% del índice de
absentismo por
Contingencias
Comunes**

**Reducción del
25,96 % del Índice
de Gravedad**

Grupo Ortiz, Empresa Saludable

Grupo Ortiz se preocupa por mejorar de manera activa y continua la salud de sus trabajadores, haciendo más saludable tanto el ámbito de trabajo como los hábitos de sus empleados dentro y fuera del entorno laboral.

Para ello contamos con recursos como:

- ✓ Servicio Médico en la sede principal, asistido por Especialista de Enfermería en el Trabajo.
- ✓ Reconocimientos médicos anuales.
- ✓ Seguro médico privado cofinanciado por la empresa para gran parte de la plantilla y familiares directos. A empleados expatriados y sus familias se les incluye en la expatriación un seguro médico internacional.
- ✓ Para promover la actividad física se conciertan precios especiales para nuestros trabajadores en gimnasios, siendo además cofinanciada por la empresa la cuota mensual.
- ✓ En el Plan de Formación se han introducido acciones para ayudar a gestionar el estrés y las emociones y para evitar lesiones.
- ✓ Comedor en la Sede y en las oficinas de todas las sucursales, que permite al empleado tener más opciones para comer sano. Las máquinas incluyen fruta, frutos secos, y otros productos sanos a precios especiales.



Seguridad Vial

GRUPO ORTIZ define en cada proyecto los Planes de Gestión de Tráfico o de Movilidad con objeto de que la siniestralidad por accidente de tráfico en comisión de servicio o por desplazamientos In Itinere sea mínima. Es objeto básico y principal, la afección de las circulaciones a localidades próximas a grandes proyectos, minimizando la incidencia de la circulación y actividad en las comunidades en colaboración con las administraciones alcanzando acuerdos y estableciendo medidas para garantizar la Seguridad Vial.

En otros proyectos, son siempre objeto de estudio y evaluación todas las zonas de almacenamiento, circulaciones interiores y estacionamiento, en especial en los contratos con afección a centros educativos, centros de mayores, centros médicos o centros sociales. El control permanente de las condiciones de trabajo de colaboradores y de trabajadores del Grupo Ortiz, garantiza la Seguridad Vial de la comunidad educativa y de la sociedad en general.

Mejoras en la Gestión de PRL

Desempeño e indicadores clave relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.

Procesos de auditoría realizados por entidad certificadora externa.

GRUPO ORTIZ tiene definidas una Política de Prevención de Riesgos Laborales en las que se definen y establecen los principios de la organización en estas áreas.

El Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de GRUPO ORTIZ es auditado TODOS LOS AÑOS por entidad certificadora externa conforme a los estándares de la norma OHSAS 18001.

En estos procesos de auditoría se analizan por muestreo las obras y contratos de TODAS las empresas de GRUPO ORTIZ certificadas, asegurando un control del 100% de las actividades que realizan las mismas.

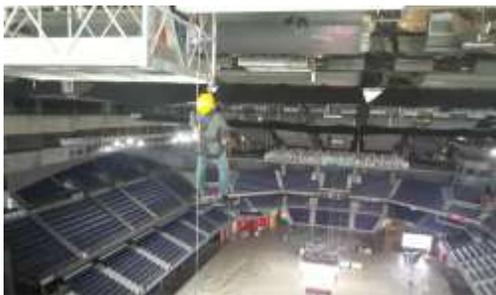
AUDITORÍA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En el ejercicio de 2019, GRUPO ORTIZ ha realizado la auditoría de mantenimiento del sello OHSAS 18001:2007 del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos laborales implementado en todas las sociedades del Grupo, culminando dicho proceso en el mes de Abril de 2019, mediante auditoría de entidad certificadora externa acreditada por ENAC, con resultado de EVALUACIÓN CONFORME.

En dicho proceso de auditoría, se visitaron un total de 22 centros de trabajo repartidos por todo el territorio nacional y Perú, y se entrevistaron a un total de 76 trabajadores.

El Servicio de Prevención ha realizado un total de 721 visitas de inspección y control a diferentes centros de trabajo con la emisión de 92 Notas de Seguridad/EPH/Centros Fijos.

En el mes de Febrero de 2019, se realizó visita del SPPM a los proyectos en desarrollo en Colombia y Méjico para su control operacional "in situ", y se sigue asegurando el control semanal en remoto de todos los proyectos internacionales.



Jornada de Seguridad Personal del pasado viernes 19 de junio en Central Nuclear de Trillo

Siniestralidad Laboral

Evolución de los principales Índices de Siniestralidad.

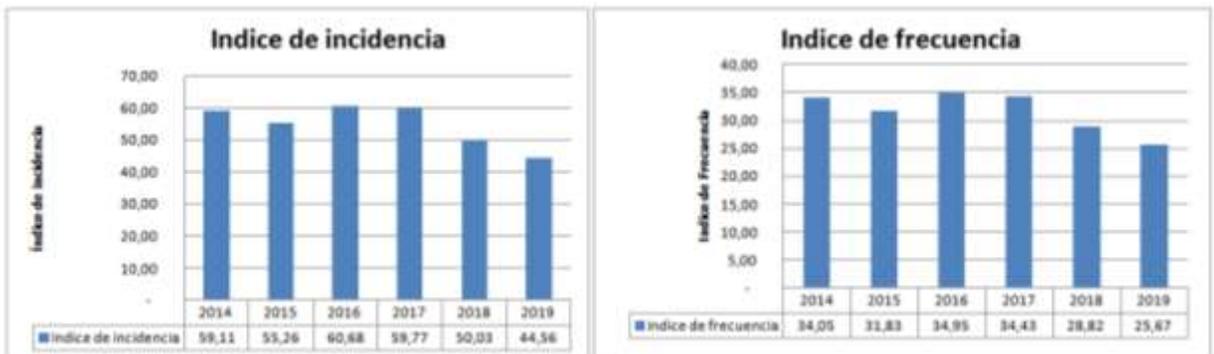
1. Los índices de siniestralidad de Grupo Ortiz en el Área de Construcción y Servicios están en **Evolución decreciente de forma continuada desde hace 4 años**, y se encuentran en línea con los índices nacionales para dicho sector. Si eliminamos la siniestralidad correspondiente al área de servicios el índice de incidencia disminuiría en un 36,03%.
2. La incidencia de accidentes en las áreas de construcción son similares en los proyectos desarrollados en España y los desarrollados en el exterior. Sin embargo, el índice de gravedad de los accidentes en los proyectos internacionales es muy inferior a los que tenemos a nivel nacional (por la influencia en este índice de los trabajos de servicios y mantenimientos con personal subrogado).
3. Los índices de siniestralidad de Grupo Ortiz el Área de Energía están en **Evolución decreciente de forma continuada en los últimos cuatro años** y son significativamente inferiores a los índices nacionales.
4. Tanto la incidencia como la gravedad de los accidentes son significativamente inferiores en los en proyectos internacionales comparados con los proyectos nacionales.
Ello es debido a la diferencia de actividad entre los proyectos/contratos de energía que ejecutan ELECOR/JUAN GALINDO en España respecto a los contratos EPC que se desarrollan en el exterior.
Se puede considerar una **siniestralidad TÉCNICA** de 0 en los proyectos de Energía que estamos desarrollando en el exterior.
5. A nivel agregado (GRUPO ORTIZ ESPAÑA+INTERNACIONAL), tenemos 8,2 ACCIDENTES DE TRABAJO CON BAJA por cada millón de horas trabajadas y un índice de gravedad de 0,045, lo cual se consideran unos índices de siniestralidad muy contenidos en frecuencia y de baja gravedad en cuanto a lesiones ocasionadas a los trabajadores de Grupo Ortiz.

Evolución de los principales Índices de Siniestralidad.

Gráfico de Evolución de Siniestralidad AGREGADO ESPAÑA

TOTAL GRUPO ORTIZ TODAS LAS ÁREAS DE NEGOCIO

El Grupo Ortiz tiene una siniestralidad suma del agregado de todas las sociedades y las UTES. Su situación es intermedia entre la del Área de Construcción y la de Energía, siendo el Área de Construcción la que realiza una contribución mayor, reproduciendo el Grupo la curva de incidencia del Área de Construcción. Todas las incidencias presentan tendencia a disminuir desde 2014.



$$\text{Indice de incidencia} = \frac{\text{n}^{\circ} \text{ de accidentes} \times 1.000}{\text{n}^{\circ} \text{ trabajadores promedio}}$$

$$\text{Indice de frecuencia} = \frac{\text{n}^{\circ} \text{ accidentes} \times 1.000.000}{\text{n}^{\circ} \text{ horas trabajadas}}$$



$$\text{Indice de gravedad} = \frac{\text{n}^{\circ} \text{ días de baja} \times 1.000}{\text{n}^{\circ} \text{ horas trabajadas}}$$

CONCLUSIONES

Primero: continúa la evolución positiva de la siniestralidad, pese al aumento de actividad. Destaca como muy positiva la evolución del índice de siniestralidad por gravedad, siendo menor la disminución de los valores de siniestralidad por incidencia y frecuencia.

Segundo: Es relevante la participación del Servicio Médico como agente que determina la contingencia y como promotor de la salud de la plantilla con las campañas de vacunación y realización de reconocimientos médicos con analíticas específicas.

Tercero: La mutua es un partícipe relevante a la hora de realizar el seguimiento del absentismo, junto con la participación de los mandos intermedios del grupo de cara a reducir la siniestralidad.

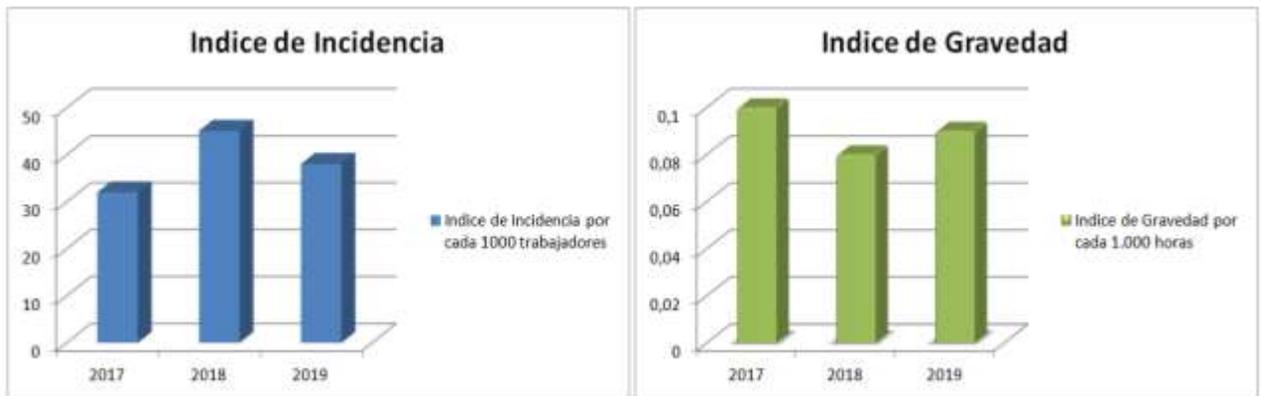
Cuarto: El Grupo tiene que actuar persiguiendo ratios de empresa saludable, aunando índices de baja siniestralidad con índices de bajo absentismo por contingencias comunes.

Quinto: Frente a la contingencia profesional tipo, la actuación se debe basar en acciones sobre los colectivos de mayor siniestralidad.

Evolución de los principales Índices de Siniestralidad.

Gráfico de Evolución de Siniestralidad INTERNACIONAL

INFRAESTRUCTURA internacional

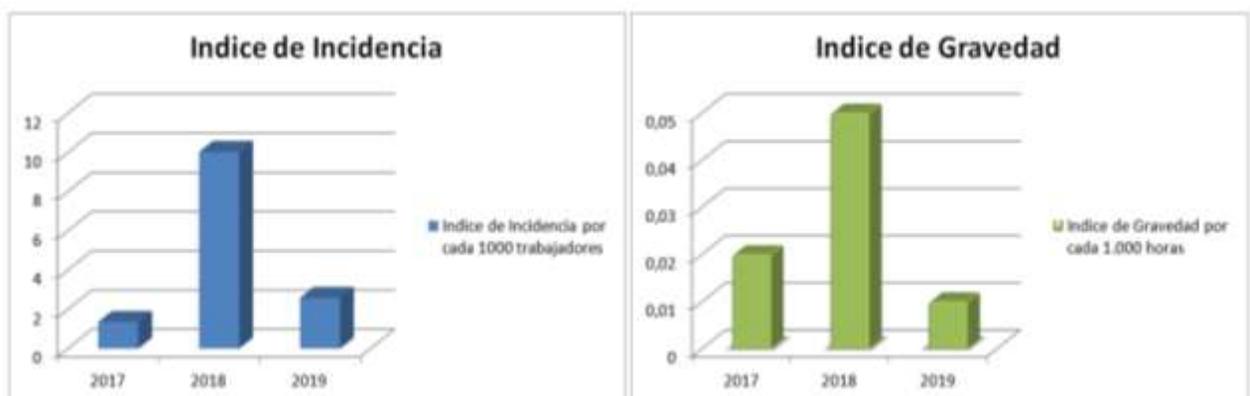


Durante 2019 hemos tenido un total de 103 accidentes con baja en el conjunto de los proyectos internacionales de construcción. **La calificación de estos accidentes ha sido de leve en su totalidad, salvo un accidente fatal acontecido en el proyecto del Transversal del SISGA, en el centro de trabajo del Centro de Control y Operaciones de la localidad de Guatemala.**

Hay una ligera disminución de la incidencia durante el 2019, respecto al año 2018, pero sigue siendo superior a la incidencia del año 2017, en gran medida por la relevante actividad que se ha ejecutado, pasando de un índice de incidencia de 45,12 de 2018 a 38,06 en 2019.

El Índice de Incidencia es de 38,06 accidentes por cada 1.000 Trabajadores en los Proyectos internacionales y es inferior al Índice de Incidencia en España, que es de 49,33 por el volumen de mano de obra en los proyectos internacionales.

ENERGÍA internacional



Durante 2019 se han producido 5 accidentes con baja en el conjunto de los proyectos internacionales de Energía.

Hay menor incidencia de accidentes de trabajo en los proyectos internacionales de Energía que en los contratos ejecutados en España. El Índice de Incidencia es de 2,58 accidentes por cada 1.000 Trabajadores en los Proyectos de Energía Internacionales, un índice realmente bajo e inferior respecto al Índice de Incidencia en España, que es de 24,54. Al igual que en los proyectos de internacionales de infraestructura, los proyectos de energía son de un elevado volumen de mano de obra.

La siniestralidad es mínima con niveles no relevante. La gravedad es irrelevante.

Evolución de los principales Índices de Siniestralidad.

Datos de Siniestralidad comparada NACIONAL, INTERNACIONAL Y AGREGADO

ÁREA DE NEGOCIO DE CONSTRUCCIÓN

	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
Total accidentes con baja laboral	55	103	158
Total jornadas perdidas por accidentes	2003	548	2551
Promedio trabajadores	1115	2706	3821
Índice de incidencia (por cada 1.000 trabajadores)	49,33	38,06	41,35
Índice de frecuencia (por cada 1.000.000 horas)	28,41	16,52	19,34
Índice de gravedad (por cada 1.000 horas)	1,03	0,09	0,31

ÁREA DE NEGOCIO DE ENERGÍA

	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
Total accidentes con baja laboral	8	5	13
Total jornadas perdidas por accidentes	501	44	545
Promedio trabajadores	326	1937	2263
Índice de incidencia (por cada 1.000 trabajadores)	24,54	2,58	5,74
Índice de frecuencia (por cada 1.000.000 horas)	13,91	1,12	2,58
Índice de gravedad (por cada 1.000 horas)	0,87	0,01	0,11

TOTAL

	NACIONAL	INTERNACIONAL	TOTAL
Total accidentes con baja laboral	63	108	171
Total jornadas perdidas por accidentes	2504	592	3096
Promedio trabajadores	1441	4643	6084
Índice de incidencia (por cada 1.000 trabajadores)	43,72	23,26	33,10
Índice de frecuencia (por cada 1.000.000 horas)	25,16	10,10	8,2
Índice de gravedad (por cada 1.000 horas)	1,00	0,055	0,045



Evolución de los principales Índices de Absentismo.

El índice de ABSENTISMO de Grupo Ortiz por **Contingencias Profesionales** (motivado por accidente de trabajo y/o enfermedades profesionales) es de **0,49** en el año 2019, por debajo del nivel del Absentismo de Mercado, que es de 0,89 y ha disminuido un 16,95 % frente al valor de índice registrado en 2018.

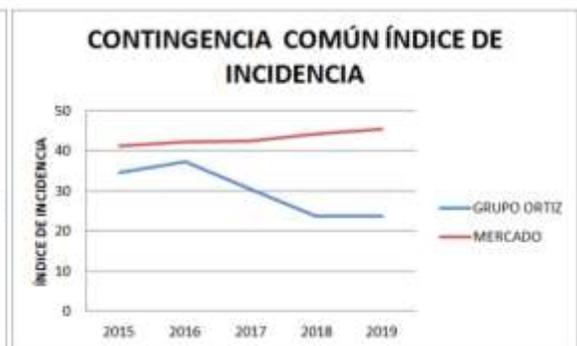
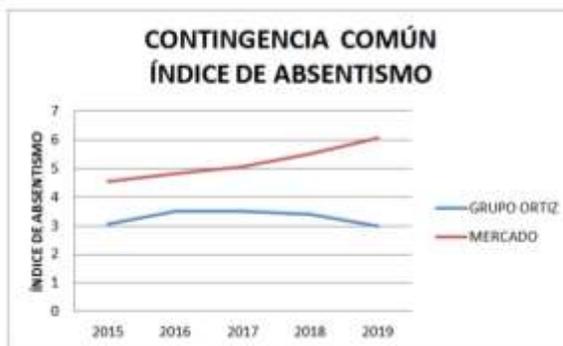
El índice de ABSENTISMO de Grupo Ortiz por **Contingencias Comunes** (enfermedad común) es de **2,97** en el año 2019, por debajo del nivel de Absentismo de Mercado, que es de 6,06 y ha disminuido un 12,90% respecto al valor del índice registrado en 2018.

Indicadores de absentismo e incidencia a nivel de Grupo

CONTINGENCIA PROFESIONAL	2015		2016		2017		2018		2019	
	Grupo Ortiz	Mercado								
Índice de Absentismo	0,53	0,77	0,51	0,79	0,56	0,76	0,59	0,83	0,49	0,89
Índice de Incidencia	6,16	8,67	6,7	8,62	6,97	8,29	4,99	8,47	4,21	7,82



CONTINGENCIA COMÚN	2015		2016		2017		2018		2019	
	Grupo Ortiz	Mercado								
Índice de Absentismo	3,04	4,54	3,49	4,81	3,52	5,05	3,41	5,52	2,97	6,06
Índice de Incidencia	34,66	41,34	37,34	42,24	30,49	42,64	23,78	44,19	23,79	45,63



Datos de mercado empresas de entre 25 y 250 trabajadores y CNAE 81.

Índice de absentismo (IA), corresponde al porcentaje de días de baja transcurridos (incluidas las recaídas) respecto a los días posibles de trabajo en el periodo seleccionado. Los días posibles son el número de días del periodo por el número de trabajadores.

Índice de incidencia (II), es la el índice de caos de baja iniciados en el periodo, respecto a la media de trabajadores en el citado periodo.

Objetivos de “Personas” para el 2020



EMPLEO:

Colaborar mediante el mantenimiento de estándares de trabajo estable y de calidad a la mejora de la vida de las personas, contribuyendo a su desarrollo personal y profesional, en un ámbito de trabajo seguro, saludable y justo.

El diálogo y la comunicación interna como herramienta de colaboración, trabajo en equipo y transmisión del conocimiento.

FORMACIÓN:

Formación y concienciación como pilares para garantizar la calidad de los servicios, la seguridad y salud de las personas, la preservación del medio ambiente, la sostenibilidad, la innovación y la igualdad.

Mejorar las condiciones en las que se realiza la actividad del Plan de formación diseñado en Grupo Ortiz.

Potenciar el aprendizaje y desarrollo continuo que tenga la tecnología como herramienta estratégica para lograr una transferencia de conocimiento y una forma de trabajar más colaborativa.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

Disminuir el Índice de Incidencia de contingencias profesionales y comunes en un 20% en los sectores de Jardinería y Limpieza.

Desarrollar Plan Director de Empresa saludable, aumentando el alcance de nuestro Sistema de Gestión de prevención de Riesgos laborales al ámbito de promoción de actividades y acciones saludables en el conjunto de nuestra Organización.

Desarrollo de una nueva Sistemática de control de centros de trabajo en remoto con la incorporación de nuevas tecnologías.



4.4 MEDIO AMBIENTE

Política de Gestión Ambiental
Economía Circular
Gestión de residuos
Protección de la Biodiversidad

4.4 Medio Ambiente

El GRUPO ORTIZ asume la protección del medio ambiente como pilar de referencia en todas sus actividades, encaminadas siempre a la minimización de los impactos ambientales asociados.

Durante el ejercicio 2019, hemos mejorado y optimizado la medición y registro de indicadores ambientales en nuestros proyectos internacionales.

Hemos mejorado el control operacional de los mismos, y se han homogeneizado los indicadores ambientales relacionados a la generación de Residuos, Consumos y Acciones encaminadas a la Protección de la Biodiversidad y Gestión Social en las zonas afectadas por el desarrollo de nuestros proyectos.

Seguimos trabajando en la implantación y mantenimiento de fuentes de energía renovables como un factor esencial para el cambio en las políticas energéticas y su abastecimiento, sobre todo, en países en vías de desarrollo. De esta manera contribuimos a combatir el cambio climático y a reducir las emisiones de CO₂.

En este año 2019, hemos superado las auditorías de mantenimiento de nuestros sellos de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14.001:2015, y seguimos trabajando en la incorporación de todas las delegaciones en nuestros certificados de Gestión Ambiental.

POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Política



Adoptar actuaciones de mejora continua y de prevención de la contaminación, en función de las posibilidades reales de la Organización.

Sostenibilidad



Implementación y actualización del Sistema de Gestión integrando los aspectos económicos, técnicos, ambientales, de seguridad y salud en el trabajo y todos los que contribuyen a la calidad.

Colaboradores



Realizar trabajos que satisfagan las expectativas de sus clientes, empleados, proveedores, y demás partes interesadas.

Formación



Establecer programas de formación ambiental a personal propio y subcontratas, para el adecuado desempeño ambiental del mismo en los centros de trabajo de Grupo Ortiz.

Sistema de Gestión Ambiental

Grupo Ortiz dispone de un Sistema de Gestión Integrado, aprobado y revisado anualmente, que cumple los requisitos de las normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e ISO 50.001.

Este Sistema se encuentra certificado por AENOR, disponiendo en la actualidad de 11 certificados de Medio Ambiente.

Riesgos y oportunidades del Sistema de Gestión Ambiental

Los riesgos derivados de las cuestiones ambientales, son consecuencia de los impactos que pueden generar sobre el medio ambiente cada uno de los aspectos ambientales generados por la organización.

Cada impacto ambiental, lleva asociado el riesgo de daño en este campo, lo que puede suponer:

- Comisión de delitos contra el medio ambiente y los recursos naturales. Este riesgo está identificado, evaluado y medido en el Mapa de Riesgos realizado por PwC, integrado en el Modelo Compliance de Grupo Ortiz.
- Riesgo reputacional. ORTIZ está expuesto a riesgos por pérdida de imagen y reputación debido a la falta de cumplimiento o cumplimiento negligente de los requisitos legales medioambientales de aplicación en el desarrollo de su actividad y a daños contra el medio ambiente o el patrimonio cultural/artístico/arqueológico.

AUDITORÍA Y CERTIFICACIÓN

Auditorías de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales de todas las empresas del Grupo Ortiz certificadas, con resultado de EVALUACIÓN CONFORME.

129 

trabajadores
entrevistados

39

Centros de trabajo
auditados



Restaurante
comprometido con
Nuestro Planeta



Promovemos hábitos de consumo saludables y responsables. La calidad del agua de nuestra ciudad está garantizada. Si lo deseas, te preparamos para llevar lo que no comas.



Priorizamos la compra de productos locales y de temporada. Un sistema de producción alimentaria sostenible puede contribuir a disminuir el hambre en el mundo.



Todos nuestros manteles, servilletas, envases de café y monodosis de azúcar son de material reciclado y comestible. Utilizamos equipos de alta eficiencia energética.



Evitamos el uso de plástico y gestionamos correctamente todos nuestros residuos para ayudar a mantener nuestro planeta y especialmente los océanos limpios.

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Contribuimos a una economía circular consistente en un ciclo continuo de desarrollo positivo que conserva y mejora el capital natural, optimizando el uso de los recursos y minimizando los riesgos del sistema. En todos los centros de trabajo de la empresa se identifican, evalúan y controlan los aspectos ambientales de generación de residuos sólidos inertes, residuos urbanos, residuos vegetales y residuos tóxicos y peligrosos.

Para ello, en los contratos del GRUPO ORTIZ, se realizan las siguientes actuaciones:

- Revisión de los proyectos, en fase de oferta o ya adjudicados, para detectar mejoras en cuanto a tipo de materiales empleados y soluciones constructivas para reducir el consumo del edificio y la generación de residuos en fase de construcción.
- Evaluación de Aspectos Ambientales identificados y control operacional.
- Gestión de los residuos generados con la siguiente jerarquía de tratamiento:
 - 1) Preparación para la reutilización
 - 2) Reciclado
 - 3) Prevención
 - 4) Otro tipo de valorización, incluida la valorización energética; y
 - 5) Eliminación
- Implementación de Objetivos sobre Aspectos Ambientales significativos.
- Compra de materiales teniendo en cuenta certificaciones Ambientales, distancia de transporte, empleo de productos reciclados y reciclabilidad del material al final de la vida útil.

RESIDUOS GENERADOS Y RECICLADOS EN 2019

ESPAÑA		GENERADOS	VALORIZADOS	%
RESIDUOS PELIGROSOS	KG	4.115,00	2.836,42	69%
RESIDUOS INERTES	M3	53.116,93	34.526,00	65%
PAPEL	KG	6.790,00	6.230,00	92%
METAL	KG	130.060,00	130.060,00	100%
TIERRAS	M3	34.077,00	34.077,00	100%
RESTO DE PAISES		GENERADOS	VALORIZADOS	%
RESIDUOS PELIGROSOS	KG	36.727,50	22.381,13	61%
RESIDUOS INERTES	KG	1.451.756,68	878.326,92	61%
PAPEL	KG	583.076,56	582.936,56	100%
METAL	KG	138.207,33	137.907,33	100%
TIERRAS	M3	28.425,00	28.425,00	100%

Edificio España: Ejemplo de Gestión de Residuos y Economía Circular

+30.532

Residuos generados M3

+25.839

Residuos reciclados M3

+ 84,63%

% M3 reciclados



PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD

En todos los centros de trabajo de la empresa se identifican, evalúan y controlan los aspectos ambientales asociados a la protección de la biodiversidad, en función del entorno natural en el que se desarrolle esta actividad.

En el año 2019, se han desarrollado los siguientes planes de acción de protección de la biodiversidad:

PROYECTO PSFV SOLEM 1. MÉXICO

Desarrollo de Planes de Rescate de Fauna y Flora, de hallazgos arqueológicos y de Gestión del Agua.

PROYECTO PSFV SOLEM 2. MÉXICO

Desarrollo de Planes de Rescate de Fauna y Flora, de hallazgos arqueológicos y de Gestión del Agua.

PROYECTO PSFV CANADIAN SOLAR. MÉXICO

Desarrollo de Planes de Rescate de Fauna y Flora, de hallazgos arqueológicos y de Gestión del Agua.

PROYECTO PSFV TEPEZALÁ. MÉXICO

Desarrollo de Planes de Rescate de Fauna y Flora Y de hallazgos arqueológicos.

PROYECTO PSFV TERRANOVA. MÉXICO

Desarrollo de Planes de Rescate de Fauna y Flora Y de hallazgos arqueológicos.

PROYECTO PSFV LA LUCHA. MÉXICO

Desarrollo de Planes de Rescate de Fauna y Flora Y de hallazgos arqueológicos.

PROYECTO PSFV EL CASAR. ESPAÑA.

Desarrollo de Planes de Rescate de Fauna AUTÓCTONA.



RESCATE DE FLORA Y FAUNA EN PLANTAS SOLARES FOTOVOLTAICAS

104.000

Ejemplares de Flora
rescatados

4.600

Ejemplares de Fauna
rescatados

16.900

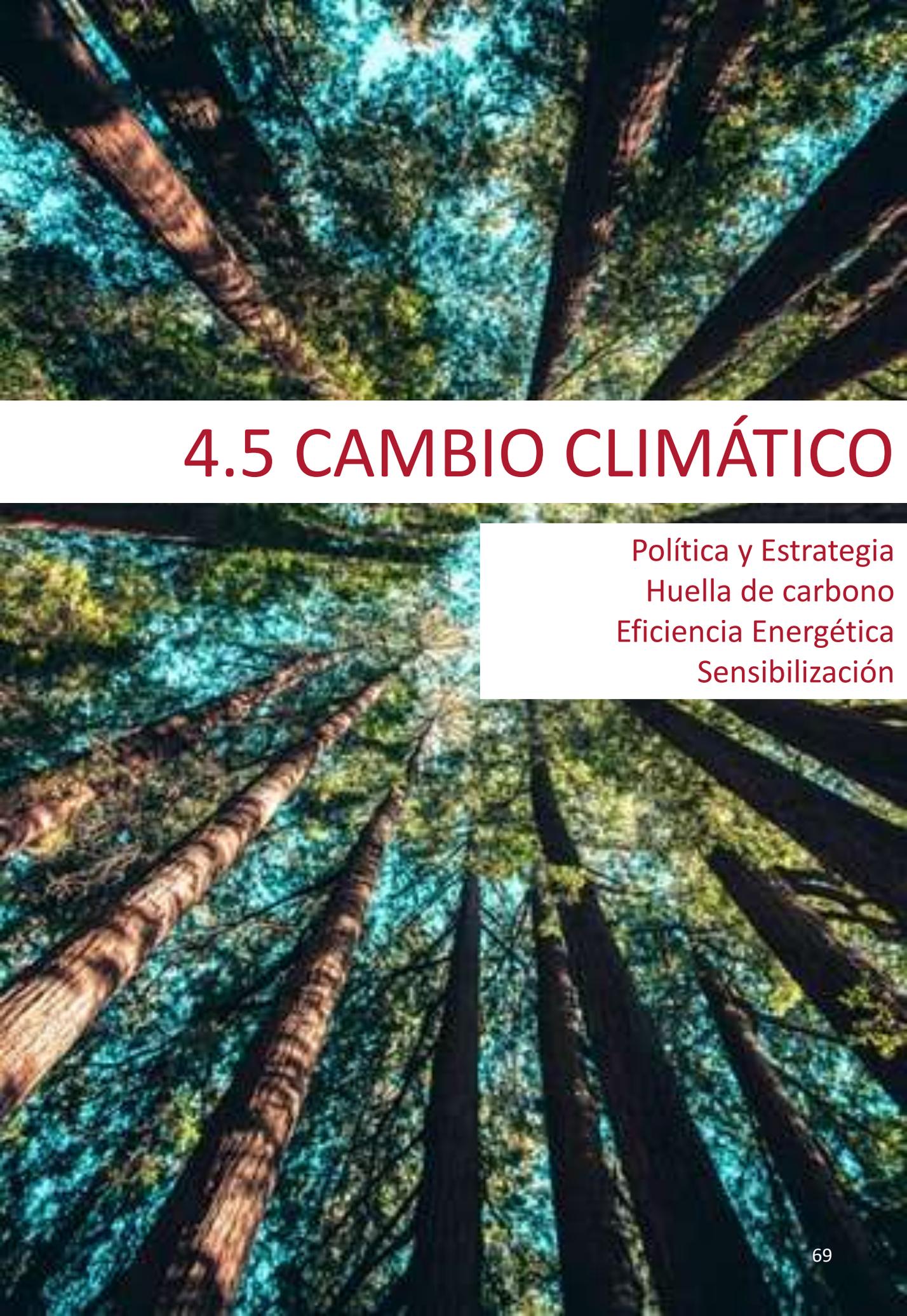
Ejemplares Vegetales
Reforestados

Objetivos de Medio Ambiente para 2020



Apostar por la **Economía Circular** con el Desarrollo de Plan de Acción de valorización de la fracción de residuos generada por la actividad de la compañía, que no se puede incorporar de nuevo al mercado por los sistemas de reutilización y/o reciclado tradicionales, contribuyendo de esta forma a la incorporación de dichos residuos al mercado.

Protección de Fauna, Flora y Recursos Naturales. Desarrollo de un Sistema de Gestión que integre los planes de Acción que ha venido desarrollando la compañía facilitando la identificación, evaluación y establecimiento de medidas de protección de la Fauna y Flora en los proyectos desarrollados por Grupo Ortiz en todo el mundo, integrando estos con las medidas de protección del suelo y de reducción de recursos naturales, con el objetivo de obtener un mapeo predictivo de los riesgos que puedan afectar a la fauna, flora y los recursos naturales y mejorar la eficacia destinada a proteger la Biodiversidad en las zonas afectadas por el desarrollo de nuestra actividad.



4.5 CAMBIO CLIMÁTICO

Política y Estrategia
Huella de carbono
Eficiencia Energética
Sensibilización

4.5 Cambio Climático

POLÍTICA Y ESTRATEGIA

Uno de los objetivos prioritarios dentro de la estrategia de Grupo Ortiz es la lucha contra el Cambio Climático, y consideramos de gran importancia que nuestros grupos de interés (personal, clientes, proveedores, etc) se unan a las iniciativas y políticas globales en esta materia.

Nuestro objetivo para el 2023 es reducir las emisiones actuales en un 30%

Somos conscientes de la necesidad de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y que esa reducción sea compatible con nuestro modelo de negocio sostenible. El cumplimiento de este importante compromiso **nos ha hecho alcanzar en 2019 la meta de ser neutros en carbono**. Para ello, el desarrollo de nuestras actividades se basa en:

- Disminución de los gases de efecto invernadero (GEI) emitidos.
- Promover la eficiencia energética, mediante la gestión Inteligente de la Energía.
- Nuestros negocios responden a las demandas mundiales de energías renovables, de infraestructuras sostenibles y tratamiento del agua.
- Apostar por negocios bajos en carbono, reduciendo o mitigando los efectos adversos del cambio climático.

Nuestros compromisos con el planeta y como contribución a los Objetivos Clave de la Unidad Europea y protocolo de Kioto nos lleva a desarrollar la siguiente estrategia en cuanto a la mitigación del cambio climático:

- ✓ **Energías Renovables.** Grupo Ortiz participa activamente en el desarrollo de las energías renovables, tanto como inversores como con la ejecución de los proyectos, generando por tanto, electricidad limpia y reduciendo la dependencia energética del uso de combustibles fósiles.
- ✓ **Eficiencia Energética:** Grupo Ortiz impulsa el ahorro en el consumo de energía invirtiendo en proyectos de eficiencia energética y en los servicios que ofrecemos como gestor de energía con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- ✓ **Neutralidad en Carbono:** Grupo Ortiz fomenta la descarbonización de su modelo de negocio, a través de la optimización y reducción del uso de la energía y la compensación de emisiones.
- ✓ **Sensibilización:** Grupo Ortiz desarrolla acciones formativas de concienciación y sensibilización para empleados, promoviendo la concienciación en el lucha contra el cambio climático.

Emisiones de CO₂ por actividad 7.416,19 Tco₂

Emisiones Directas (Alcance 1): 5.312,12

Emisiones Indirectas (Alcance 2): 2.104,07

ENERGÍA RENOVABLE

Las energías renovables son el recurso más limpio y eficiente para el medio ambiente, con un impacto prácticamente nulo. Se obtienen de fuentes naturales inagotables y son la mejor alternativa a las fuentes convencionales.

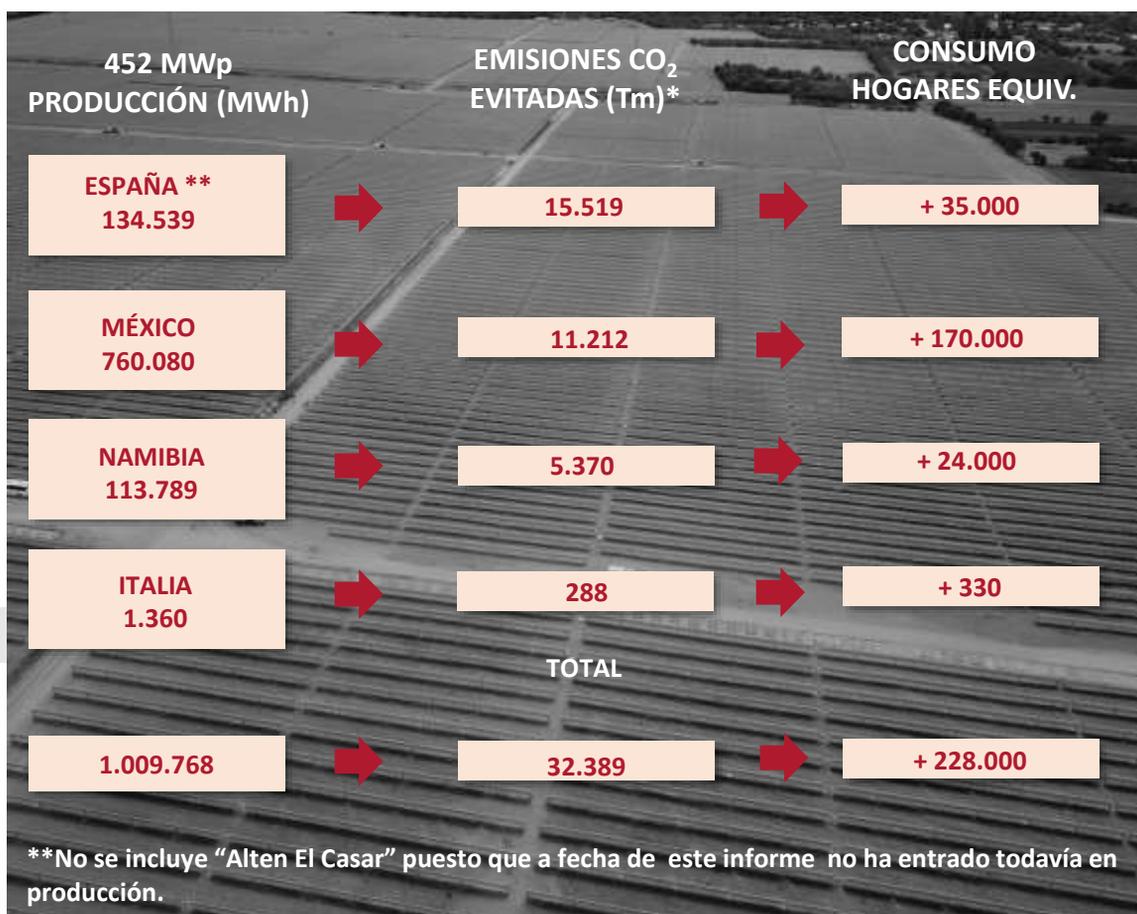
Grupo Ortiz apuesta por la inversión y ejecución de proyectos de generación de energía a partir de energías renovables para proporcionar en todo el mundo energía limpia y sostenible.

Nuestra actividad en proyectos de energía renovable se desarrolla en Europa, América, Asia y África, centrándose principalmente en plantas solares Fotovoltaicas.

Inversión de Grupo Ortiz y su Impacto en Energías Renovables.

Grupo Ortiz inició su actividad de inversión en energías renovables en el año 2007, con el consiguiente impacto ambiental y social correspondiente y cuenta con proyectos de plantas fotovoltaicas y termosolar en 4 países:

España, México, Namibia e Italia con los siguientes resultados de producción y emisiones.



Los datos reflejados corresponden a valores acumulados a **diciembre de 2019**.

TERMOSOLAR

- ✓ **Proyecto: Planta Termosolar “Africana Energía”.**
Córdoba (España)
Producción a noviembre de 2019: 131.362.475 KWh
Cuenta con una potencia nominal de 50 MW equivalente al consumo de 100.000 hogares y creados 50 puestos de trabajo para labores de operación y mantenimiento de la planta.

Su desarrollo se ha basado en un proyecto de innovación en el aprovechamiento de la energía solar.

La planta incluye dos balsas de 250.000 m3 cada una para el almacenaje de aguas pluviales reduciendo el consumo de otras fuentes naturales.



Africana Energía es un serio compromiso con este objetivo al contar con una fuente de energía inagotable, segura, renovable y no contaminante.

FOTOVOLTAICA

- ✓ **Proyecto: Planta Fotovoltaica en Namibia (África)**
Producción a Noviembre de 2019: 103.401.826 KWh
Será la mayor central solar fotovoltaica en Namibia y en el África Subsahariana (a excepción de Sudáfrica), con un campo solar de 45,5 MWp para una potencia de 37 Mwac y una vida útil superior a 25 años. La energía producida por la nueva central, que supone un 8% de la capacidad instalada, será capaz de satisfacer un 3% de las necesidades energéticas de país. Abastecerá el consumo energético anual de más de 70.000 personas. La planta evitará además la emisión 33.000 Tm equivalentes de dióxido de carbono a la atmósfera, cada año de vida de la planta.
- ✓ **Proyecto: Plantas Fotovoltaicas Solem I y Solem II. Aguascalientes (México)**
Producción a noviembre de 2019: 706.340.452 KWh
Proyecto de construcción de 350 Mw en modalidad EPC y su posterior operación y mantenimiento durante 5 años ampliables hasta 10
Reducción de las emisiones de CO2 a raíz de 356.604 toneladas al año.
- ✓ **Proyecto: Planta Fotovoltaica Universidad de Málaga (España)**
Producción a noviembre de 2019: 869.110 KWh
Proyecto de instalación de placas fotovoltaicas instaladas en el techo del pabellón para abastecer a la Universidad de Málaga se suministro eléctrico con una potencia de 0,7 Mw.
- ✓ **Proyecto: MED Solar (Italia)**
Producción a noviembre de 2019: 1.313.510 KWh
Potencia: 1 MW. Proyecto Construido bajo modalidad EPC con Diseño, Ingeniería, Obra Civil,, Monitorización y CCTV así como resto de materiales necesarios para la Construcción y Conexión a Red de la Planta Solar Fotovoltaica de MEDSOLAR en PUGLIA.



Nueva Inversión en energías renovables en 2019

✓ Proyecto: Planta Fotovoltaica Alten El Casar en Guadalajara (España).

La planta solar fotovoltaica tiene una potencia de 13 MWp (10 mw nominales) con módulos solares de 330 Wp, distribuidos en 3 plantas solares de 3.3 MW.

Para la evacuación de la energía producida se han instalado 3 centros de transformación equipados con una máquina de 3.500kVA.

En el seguimiento solar se utilizan seguidores solares monofilares a un eje.

Tendrá una producción anual estimada de 25.595.000 kWh. Evitará la emisión a la atmósfera 11.873 Tm de CO₂ y podrá abastecer aproximadamente a 7.300 hogares.



EPCs de proyectos de energía renovable

Grupo Ortiz, está ejecutando en el año 2019 como Epecista proyectos fotovoltaicos en todo el mundo (México, Japón y España) con una potencia total de 720 Mwp.

Durante 2019 Grupo Ortiz opera y mantiene proyectos en los siguientes países: México, El Salvador, Guatemala, Honduras, Chile, Italia y Japón. Los proyectos en mantenimiento suman una potencia total de 701 Mwp.



Planta Fotovoltaica Tepezalá II en Aguascalientes (México). En ejecución



Planta Fotovoltaica Uribe Solar en Antofagasta (Chile). En operación y mantenimiento

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Grupo Ortiz tiene implantado un Sistema de Gestión Energética desde el año 2014.

En un primer momento se certificó el Sistema de Gestión de la Energía implantado en las oficinas del GRUPO ORTIZ en el Ensanche de Vallecas con el siguiente alcance:

- ✓ La Gestión energética del edificio de la Sede Central.
- ✓ La prestación de servicios integrales de mantenimiento y eficiencia energética en instalaciones, edificios y locales de titularidad ajena a través de la gestión delegada de los mismos.
- ✓ La prestación de servicios integrales de mantenimiento y eficiencia energética en infraestructuras viarias e iluminación urbana a través de la gestión delegada de los mismos.
- ✓ Implantación del Sistema de Gestión Energética y nuestro compromiso para potenciar su eficiencia.

Contratos Inversión y Gestión Energética

- ✓ Sustitución de Luminarias existentes, que no se habían cambiado aún, por luminarias led en los Contratos de Gestión Energética.
- ✓ Ajuste de los equipos de climatización de los centros de trabajo asociados a nuestros contratos de Gestión Energética.
- ✓ Añadir un sensor de retorno del agua de las piscinas para controlar el calentamiento de ésta, en aquellos centros en los que tenemos contratos de Gestión Energética.

Sede Central Grupo Ortiz

- ✓ Control de la iluminación apagando todas las luces al finalizar la jornada laboral y en fin de semana.
- ✓ Uso de transformadores de forma alternativa para reducir las pérdidas de electricidad.
- ✓ Se dispone de un sistema de climatización independiente para la zona de recepción con lo que se consigue no tener que emplear el sistema general del edificio fuera de la jornada laboral.
- ✓ Se dispone de luminarias tipo led en la zona de garajes.
- ✓ Optimizados los parámetros de consigna de los equipos de climatización para reducción de consumo energético.
- ✓ Unificación de las tres acometidas de gas para reducir las pérdidas.



CONTRATOS GE
Ahorro 2019

30 %

SEDE GRUPO ORTIZ
Ahorro 2019

15 %

EVITADAS

172 Tco₂

HUELLA DE CARBONO

En 2019, se ha revisado la estrategia empresarial de grupo Ortiz en cuanto a cambio climático, con el desarrollo de nuevos Sistemas de Medición de Huella de Carbono en los alcances 1 y 2 en todos los países con el objetivo de conseguir neutralidad en carbono y una mayor mitigación y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Esta estrategia se está desarrollando en 2 FASES:

FASE I:

AMPLIACIÓN DE LA MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO, EN LOS ALCANCES 1 y 2 A TODA LA ACTIVIDAD DE GRUPO ORTIZ

Se adjuntan datos medidos en 2019:

Total Emisiones de CO₂ generadas por actividad (huella de carbono, alcances 1 y 2): 7.416,19 Tco₂

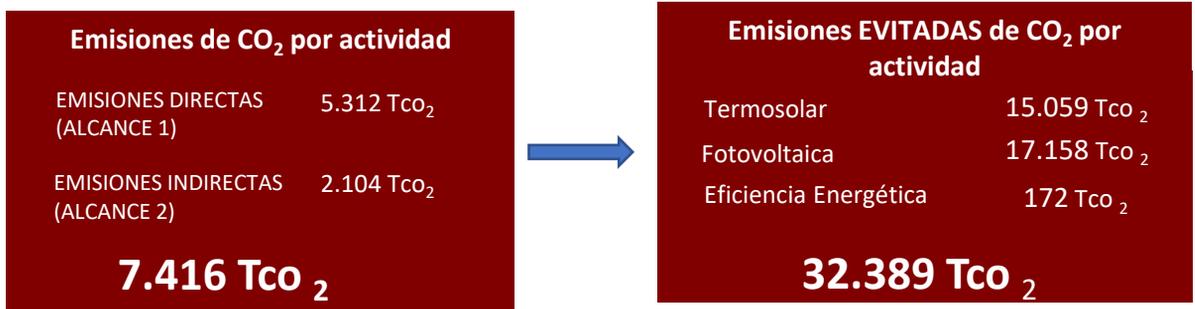
Total Emisiones de CO₂ EVITADAS por actividad. 32.389 Tco₂

FASE II:

ADOPCIÓN DE MEDIDAS PARA REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO GENERADA POR LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

REDUCCIÓN DE EMISIONES DIRECTAS DE CO₂: En estudio la sustitución de Flota de Vehículos de grupo Ortiz a vehículos híbridos/eléctricos. En la actualidad se ha procedido a incorporar 20 vehículos eléctricos, 5 híbridos y 2 de GLP.

REDUCCIÓN DE EMISIONES INDIRECTAS DE CO₂: Actualmente el 100% del consumo del Grupo proviene de compañías que comercializan exclusivamente energías renovables.



Como consecuencia de todo lo anterior, la huella de carbono de Grupo Ortiz tiene un **balance positivo**.

24.973 T_{CO2}
Balance POSITIVO de Huella de Carbono

SENSIBILIZACIÓN

El cambio climático es el mayor desafío de nuestro tiempo y nos encontramos en un momento decisivo. Desde pautas meteorológicas cambiantes, que amenazan la producción de alimentos, hasta el aumento del nivel del mar, que incrementa el riesgo de inundaciones catastróficas, los efectos del cambio climático son de alcance mundial y de una escala sin precedentes.

El GRUPO ORTIZ es muy consciente de que este es el problema más importante al que se enfrenta la humanidad, por ello ha desarrollado durante 2019 acciones de información y sensibilización que promueven la lucha contra el cambio climático:

- ✓ Creación de un comité de sostenibilidad en el que uno de sus objetivos es fomentar, difundir y registrar las buenas prácticas medioambientales de la empresa.
- ✓ Acciones formativas para técnicos y mandos intermedios formando e informando sobre problemáticas ambientales, eficiencia energética, y gestión de residuos.
- ✓ Información y formación en los centros de trabajo del GRUPO ORTIZ al personal de las empresas subcontratadas, sobre:
 - Consumo de energía
 - Consumo de agua
 - Gestión de residuos
- ✓ Realizando actividades dentro del programa de voluntariado para trabajadores, familiares y vecinos de la zona de la Sede de Grupo Ortiz en materia de:
 - Medio Ambiente
 - Residuos
 - Buen uso de los recursos
 - Reforestación
- ✓ Campaña de sensibilización Medioambiental
 - Taller de reciclaje
- ✓ Conmemoración de efemérides:
 - Día mundial del medio ambiente
 - Día internacional libre de bolsas de plástico
 - Día Mundial de la Paz
 - Día Mundial de la Solidaridad
- ✓ Realización de campañas de sensibilización:

CAMPAÑA DE LAS “TRES ERRES”: Reduce, Reutiliza, Recicla.



CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN
Y SENSIBILIZACIÓN
MEDIOAMBIENTAL.

GRUP ORTIZ



Objetivos de Cambio Climático para 2020

Diseño y desarrollo de modelos predictivos que puedan anticipar deterioros medioambientales y asociados a la actividad de la compañía con motivo del Cambio Climático, mediante la identificación, evaluación y mapeo de “riesgos climáticos”, y su implementación en los compromisos y estrategia de Grupo Ortiz.

Reducir nuestras emisiones de huella de carbono, en especial las asociadas a emisiones directas por consumo de combustibles fósiles, y compensar las emitidas, siguiendo con el compromiso de Grupo Ortiz de ser neutros en carbono, mediante la adopción de las siguientes acciones:

- Incorporación de vehículos eléctricos en la flota de la compañía.
- Compra de energía que provenga 100% de energías renovables.
- Adopción de medidas de eficiencia energética en todos los centros de trabajo de Grupo Ortiz.
- Incorporación en los planes formativos y en la Jornadas departamentales de la compañía de módulos formativos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático.



4.6 INNOVACIÓN

Política de Innovación
La Innovación en Grupo C

4.6 Innovación

POLÍTICA DE INNOVACIÓN: Factor de generación de conocimiento

Nuestra política va encaminada hacia la consolidación de un clima favorable y a fomentar todas las acciones de Investigación y Desarrollo necesarias para que el Grupo se incorpore plenamente a la cultura de la innovación, factor de competitividad para el adecuado desarrollo de la empresa.

GRUPO ORTIZ, dentro de su Política Estratégica de Empresa, establece como principio fundamental, fortalecer la investigación básica como elemento imprescindible para contribuir solidariamente a la generación de conocimiento, base de todo desarrollo a largo plazo, creando además, un clima favorable para incorporarnos plenamente a la cultura de la Innovación Tecnológica con el fin de incrementar su competitividad.

En 2019, la estrategia de Grupo Ortiz, se ha definido bajo los siguientes principios:

 Construcción	Industrialización de procesos constructivos.
 TIC's	Desarrollo e Innovación en el ámbito de las Tecnologías de la Información, con especial énfasis en la DIGITALIZACIÓN en la Gestión de la Empresa.
 Energía	El diseño y la ingeniería, como base de la innovación y vigilancia tecnológica en el sector energético.
 Sostenibilidad	La integración de aspectos de Sostenibilidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo en los procesos de innovación del Grupo Ortiz.

Principales Proyectos en Desarrollo de I+D+i en 2019

- ✓ *Estudio e investigación sobre las mejoras arquitectónicas de refuerzo en rascacielos. EDIFICIO ESPAÑA.*
- ✓ *Proyecto de I+D Sensosmart. Sistema de monitorización y control para la evaluación del estado estructural de edificios en tiempo real.*
- ✓ *Implantación metodología de trabajo colaborativa BIM (building information modeling) para la creación y gestión de proyectos de construcción a lo largo de todo el ciclo de vida.*
- ✓ *Diseño y desarrollo de hormigones no estructurales de muy altas prestaciones compuestos por materias primas recicladas.*
- ✓ *En estudio I+D de la obra de Rehabilitación de los Cines Roxy.*
- ✓ *Desarrollo de innovadoras soluciones de fachadas de hormigón prefabricadas con PCMS para edificios. Materiales de cambio de fase.*
- ✓ *DIGITALIZACIÓN EN GRUPO ORTIZ: Proyecto de digitalización mediante la implantación del programa de Gestión de Proyectos Navision que permitirá soluciones integrales y unificadas de gestión empresarial mediante el rediseño y la automatización de los procesos.*
- ✓ *Proyecto de innovación en desarrollo para la incorporación en el mercado los desechos que se obtienen de las plantas incineradoras y estudio de su viabilidad de uso en prefabricados de hormigón (INDAGSA).*
- ✓ *I+D implementación Paneles Bifaciales en Plantas Solares Fotovoltaicas.*
- ✓ *Desarrollo de metodología de modelización predictiva de ratios producción/coste en el diseño de Plantas Solares Fotovoltaicas, con posible aplicación de Inteligencia Artificial.*

LA INNOVACIÓN EN GRUPO ORTIZ

Grupo Ortiz acumula una experiencia de más de 20 años en el ámbito de la Innovación, materializada en el liderazgo en el desarrollo de 70 Proyectos de I+D+i en este período.

En este período, se ha colaborado con diferentes Centros de Investigación y Universidades:

- El Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja.
- Intemac.
- El Departamento de Aguas de la Facultad de Ciencias Medioambientales de la Universidad Carlos III de Madrid.
- El Departamento de Geodinámica de la Facultad de Geológicas de la Universidad Complutense de Madrid.
- La Escuela de In géneros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid.
- I.D.A.E.(Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético.)
- Grupo de Mecánica de Materiales de la ETSI de Caminos, C y P. de la Universidad de Castilla La-Mancha.
- La Escuela de Caminos de la Universidad de Granada.
- E.V.E. (Ente Vasco de la Energía).
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas..(CS.I.C.)
- Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI).

20 AÑOS INNOVANDO

AÑO 2019

+70

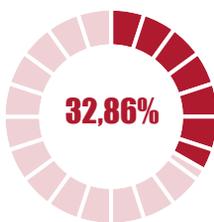
PROYECTOS
DE I+D+I

+ 8

PROYECTOS
DE INNOVACIÓN
EN ESTUDIO-
DESARROLLO

+ 1,844 M€
INVERSIÓN EN
2019

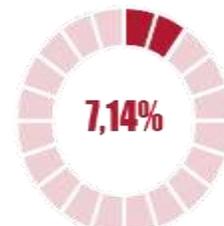
DISTRIBUCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN GRUPO ORTIZ



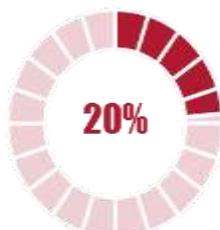
Tecnología de
la construcción %



Prefabricados
hormigón%



Tecnología del Agua



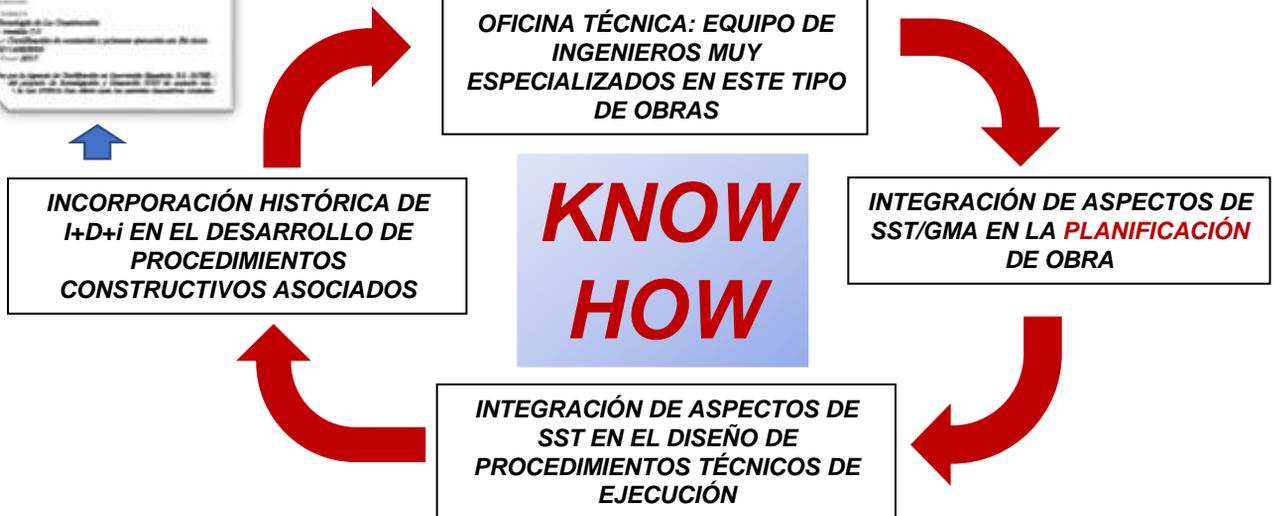
Energía y Medio
Ambiente



TIC's

Proyecto de innovación destacado: Edificio España

EDIFICIO ESPAÑA. REFLEJO DE "KNOW HOW" DE GRUPO ORTIZ EN OBRAS DE REHABILITACIÓN Y DEMOLICIÓN



Objetivos de Innovación para 2020

Apostar y Potenciar el desarrollo de ideas innovadoras en el sector de las Energías Renovables y las Nuevas Tecnologías, acorde con la Estrategia de Negocio de la Compañía.

Diseño, Desarrollo e Implantación de planes de acción de Innovación destinados a la creación y mejora significativa de procesos productivos, productos o servicios, y a mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos internos de la compañía mediante la incorporación de tecnologías emergentes en el sector.